



BIJB - the Centre of Competence for BI
Poltava State Agrarian University, Ukraine
Benedict College, The USA
Otgontenger University, Mongolia
Margad university, Mongolia

MANAGEMENT OF MODERN UNIVERSITY

Conference Proceedings of
the II International Scientific and Practical Internet Conference
“Management of Modern University”

October 23, 2020

Online, Kyiv

UDK 378.07:005

Y67

Management of Modern University : II International Scientific and Practical Internet Conference Proceedings (Kyiv, 23 October 2020). Kyiv, 2020. 93 p.

The Conference Proceedings are the collection of papers published in the context of the II International Scientific and Practical Internet Conference “Management of Modern University”. The Conference Proceedings contain the contributions made by the researchers from Mongolia, Kazakhstan, the USA, India and Ukraine. The subject area includes the issues of attracting applicants, managing operational processes and learning process, as well as case studies of using digital tools in the system of modern university.

The authors are responsible for the accuracy of all content of the submission.

Editorial board:

Olesia Silchuk, Assoc. Prof. Poltava State Agrarian University, Poltava, Ukraine

Tamara Sharavara, Prof. Poltava State Agrarian University, Poltava, Ukraine

Nataliia Syzonenko, Assoc. Prof. Poltava State Agrarian University, Poltava, Ukraine

Olga Fediy, Prof. Poltava National Pedagogical University named after V. H. Korolenko, Poltava, Ukraine

Alexander Gorelik, Associate Prof. of Mass Communication, Benedict College, Columbia, the USA

Organization committee:

Kseniia Korotkova, Education manager, BIJB, Kyiv, Ukraine

CONTENT

SECTION 1. ATTRACTING UNIVERSITY APPLICANTS: EXAMPLES AND PRACTICES

Teslya Max. How to attract new applicants – current marketing strategies.....5

SECTION 2. MODERN APPROACHES TO LEARNING MANAGEMENT

Bulgan Ishjamts, Khash-Erdene Sambalkhundew. Issue on the language and math concepts into the modern training system (samples based on the math set and English language active or passive pattern)..... 11

Gorelik Alexander. Borrowing the tools: toward an integrative approach to managing change at institutions of higher education.....21

SECTION 3. OPERATIONAL MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT

Korotkova Kseniia. Improving the operational activities of higher education institutions by automating student ratings with Power BI.....29

Teslya Eugene. Simplifying HR data management through visualization.....34

Chyzh Iryna. Financial management of higher education institutions.....40

SECTION 4. INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING PROCESS OF MODERN UNIVERSITY

Красота Елена. Опції гугл як інструменти дистанційного навчання.....45

Matvienko Lesia. Mobile philological applications.....48

Мірошніченко Тетяна, Ляхно Аліна. Інформаційно-комунікаційні технології у професійній підготовці майбутніх педагогів.....52

Altankhudnaga Kh., Munkhbaatar D., Nyamsuren B. Students' participation in e-learning and its opportunities in advance.....57

Nisha Arora. 5 things you might be doing wrong while teaching.....68

<i>Приходько Сергій. Інформаційні технології як фактор у сучасній політиці та засіб викладання політичних наук.....</i>	<i>70</i>
<i>Рябинина Марина. Манипулятивные технологии как угроза в интернет-коммуникациях среди студенческой молодежи.....</i>	<i>74</i>
<i>Olesia Silchuk, Tiurina Karyna. Information technologies in the training of philology students of Poltava State Agrarian Academy.....</i>	<i>81</i>
<i>Сизоненко Наталія, Пащенко Анастасія, Шевченко Дарина. Формування стилістичної компетентності майбутніх філологів за допомогою кейс-методу.....</i>	<i>86</i>

SECTION 1. ATTRACTING UNIVERSITY APPLICANTS: EXAMPLES AND PRACTICES

HOW TO ATTRACT NEW APPLICANTS – CURRENT MARKETING STRATEGIES

*Teslya Max,
Head of Marketing
BIJB
Old Bridge, USA
max@bi-jb.com*

Annotation: Maintaining universities enrollment rates and bringing new students is a constantly growing mission. Implementing new marketing techniques can help boost efficiency and reach newer audiences.

Keywords: Marketing strategies, student enrollment.

Relevance: Learning new marketing trends and implementing into current strategies keeps universities up to date and relevant on social media. An active social media presence and engaging your audience brings in more traffic and is key in raising enrollment numbers.

Text of abstracts: 2020 has brought a new year as well as the start of a new decade in marketing. And while it is great to hold on to the roots of marketing with printed ads and newsletters, video marketing and social media are more popular than ever and constantly changing & evolving. To stay in the game, it is important to try new things and to learn from the success – and failures – of those before you.

These trends will hopefully give you an idea of where to focus your marketing efforts, and where to start implementing them to successfully grow your enrollment rates.

The first and biggest trend of marketing is video, the rising giant of online advertising and social media. On Facebook, videos get 60% more interest than other posts with 40% of people who view a video taking a direct action related to it. So, with 93% of people aged 18-24 using YouTube weekly, that is a huge audience of college aged

students to spread your message to. Simply having your own content produced can already greatly increase the interest you can produce about your university.

As virtual reality devices and 360-degree cameras become more accessible, a growing trend for connecting with potential enrollees is immersive digital tours. Among current concerns of traveling and public gatherings, an online tour offers a safe, reliable alternative for potential students to experience campus firsthand.

A newer trend for students is voice search. More and more people are using devices such as Alexa and Google Assistant for online searches. But unlike the top 10 results you are familiar with online, these devices usually offer only the top SEO result available, which means your keywords, meta-data and original content focused for your audience is more important.

Which leads to the oldest trend of the internet. Building up your website to create and grow your marketing channel. Your website is the best way to show who you are and what you offer. Consider your audience. How are they getting to your site and what are they looking to get out of it? Is your page easy to use and appealing to visitors? Do you have an effective landing page working for you? When running marketing campaigns, most ads will lead directly to your landing page. So how effective is your university's landing page and can it be improved?

SEO - maintaining your SEO ensures your site stays on top of search engine listings and is easy for your potential students to find.

Virtual Tour – Fun. Interactive. Safe. Get a personal touch of your school right from the front page.

Chatbots – a forefront of AI interaction, this sophisticated technology can help answer questions any time of day and appeal to the newer generation of students who prefer communicating with AI rather than over the phone.

Mobile optimized – one of the greatest things about the internet is being able to view it anywhere from your phone. And that includes your site, having a site that is built specifically for those who view it from their phone helps improve your chances.

SMS marketing. With a cell phone in the hand of a huge portion of the population, an obvious trend for marketing is through SMS. An effective bridge between students and universities without the need for personalized interaction. With the only true limitation of this medium being the requirement of needing to obtain student phone numbers, most forms and applications require that information up front. If a university is already collecting this information in a database, then they already have a complete audience of students who have clearly shown enough interest in a university to be more receptive to targeted marketing towards them. And on the other side of it, SMS is useful for providing updates and important for information about campus. Many students in fact prefer to receive texts about details such as school delays or weather alerts.

These trends hopefully give you an understanding of the direction to focus your marketing efforts and give your ideas of what to improve. But now where to start. It's time for you to plan out your university's marketing funnel.

A marketing funnel is the stages through which students fall through when deciding on a university. From first discovery all the way through becoming a loyal advocate for your school, it is important to both identify which actions to take at which stage and keeping track of all information you gain through your funnel.

First is awareness. The broadest stage of your funnel. Do students know you exist? A simple question but obviously the most important. When Students are choosing where to attend for their higher education, does your university cross their mind? How can anyone be expected to enroll at a university they are unaware of? As the mouth of your university funnel, this is where your broad-spectrum marketing would take place. This marketing is more about brand recognition and reminders than targeted ads. You want to tell as many people as you can "WE ARE HERE" If you are on social media do you have any followers? Do you make regular posts showing them that you are active? If your page is alive, what kind of posts are you sharing? Boring text or do you have unique content such as videos about your university, your teachers or your campus? Running ads with broad range demographics such as

simply targeting 18-24 aged users can be a great way of bringing large volumes of clicks to your site. And with most social media, you have the option of running multiple marketing campaigns and trying different demographics and different ads and you can track what works and find the perfect niche for refining your search.

Next is consideration. The second stage of your university's marketing funnel is about leaving a lasting impression on the students who have responded to your marketing. With the tracking of your ad campaigns, you may see that thousands are clicking on the ads you have put out, but how many of those are based on real interest? If your ad leads to your landing page with a form on it and you find that only 1% of people fill it out, your consideration rate from students is lost somewhere along the way. At this stage it is important to discover what it is that makes students want to click on your site and explore your university? Perhaps you find many students react well to the virtual tour of your campus and makes them more likely to click through. Maybe others found interacting with a chatbot as a simple experience for learning more about your university and makes them want to learn more. Web analytics is your strongest tool for finding out what makes students consider your school. And maybe you will find that running multiple ads leading to a variety of unique landing pages is your best bet for refining your method of converting future students.

And you will be able to see if your efforts came to fruition by keeping track of the next stage of your funnel. Signups. Is the marketing working. Are students enrolling at your university? Analytics are vital here. The normal school years has obvious rises and falls of enrollment rates, with the changings of semester or just current students starting new courses. But at this stage tracking and learning about enrollment can help your university make better decisions about which ads brought more people or what style of classes they are attending. Here is where you can decide if a marketing campaign has been truly successful and brought results and what it means for future marketing.

But before you can celebrate, there is one last stage of your funnel. Loyalty. The end goal of a university marketing funnel. Having student loyalty means they advocate

for you. Maintaining a good relationship with students promotes brand loyalty and they become a source of word-of-mouth marketing, which helps to grow awareness of your university.

As technology progresses and online courses become increasingly popular, it is important to understand the current evolutionary process of courses offered by teachers and universities. To start, the original in-person classes everyone is familiar with. The basics of the educational system, but a system that has quickly become outdated with the rising popularity of online courses.

When classes were closed this year, we have seen an increased demand for pre-recorded classes online. This was a stand in for the lack of schools being open, but this impersonal, static medium was difficult to manage younger students with and lacked a method for tracking assignments.

So this evolved into an attendance based online courses hosted in live videos such as Zoom, Facebook or other forms of social media. This has become the current popular format of online courses that allows teachers to directly interact with students in the most 'controlled environment' available from the comfort of their home. But as with all technology, the education system is always improving.

Learning Management Systems, or LMS, hosted by third parties, have been picked up by many universities around the world. LMS is a software designed specifically for the creation, distribution and management of educational content. As a cloud-based software, a LMS removes some of the pressure of the educators and reduces the pain of paperwork. An LMS helps teachers to create and deliver courses to students while also maintaining student records and documents online. The only down-side to this, is that third party LMS have less options for customization and fewer options about running classes.

Which is why building your own LMS in-house is the final step. A university setting up their own LMS allows for the greatest level of control between educator and student allowing creative control and personalization as needed. It can be shaped to accommodate all styles of learners, across abilities and time zones. This is the current

path the education process is headed towards. As more and more universities make the switch the LMS, maybe we will see what new trends and systems are developed and come into play. But for now, this is what we can work towards.

Conclusions: Implementing modern marketing into student enrollment efforts, creates an opportunity to reach new demographics, reach a larger audience base, and create a loyal following that works in your favor.

References:

1. BIJB. The example of demostands. Retrieved from <http://bi-jb.com/demostands.html>

SECTION 2. MODERN APPROACHES TO LEARNING MANAGEMENT

ISSUE ON THE LANGUAGE AND MATH CONCEPTS INTO THE MODERN TRAINING SYSTEM (SAMPLES BASED ON THE MATH SET AND ENGLISH LANGUAGE ACTIVE OR PASSIVE PATTERN)

*Bulgan Ishjamts,
Doctorate of Graduate University of Mongolia
Dean of Academic Affair of Margad university
Margad university
Mongolia*

bulganishjamts1@gmail.com

*Khash-Erdene Sambalkhundew,
PhD, academician, Advisor of Innovative staff
Margad university
Mongolia
irias07@mail.ru*

Annotation: The article proposes learning language and mathematics are the similar intellectual acts. These cognitive learning processes takes place in interactions. It explains knowledge as emerging from as the network connections that bind and complete each other, in other words, a system of complex connections that unite and relate one another. Therefore, learning networks within networks, in the learning process. This paperwork exemplified on the concept of English active and passive patterns that is explained in the mathematical set. This evidence created and mentioned as the teaching approach which is based on the integration of the sciences into the modernization of today's education in Mongolia. Especially it is a new generation (the z and alpha ages) of human development to participate in the international intellectual labor market, to study and to compete, to make an important contribution to raising and sharing the intellectual capital of the Mongolian people. To create it, the transformation of knowledge management of any logic at every level of recognition that opens the way for more intellectual capital of teachers and students to cultivate.

Keywords: Knowledge management, knowledge transformation, science integration, acquisition, intellectual acts.

Relevance: In the global spread of knowledge today, it is required that a graduator of the university, who equipped high intellectually in the mindset, regardless of his or her specialty, incorporates how to recognize various kinds of reasoning as the application of rules or the sets and subsets, modeling abstract phenomena, modeling natural and economic phenomena, and methods of scientific research. Therefore, it is important for universities and colleges to establish a foundation for new areas of life longitudinal learning that allow them to transform and provide knowledge.

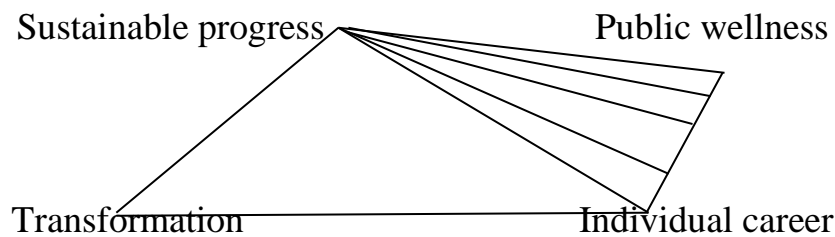


Fig. 1 The architecture of knowledge in the 21st century

An individual skill of innovating leads to an different career, everybody wants a representation to have. This basis of such human innovation capacity is the nonlinear knowledge of the interdisciplinary sciences.

One of the important orientations in improving the management of universities by training specialists in a knowledge-based society is creating a non-linear knowledge through transmitting of knowledge management [1].

The cognitive science is interdisciplinary, so this paper aims to conceptualize the language and mathematics are associated in the intersection of the sciences. The evidence provides how to transform mathematic knowledge to English language. Consequently, the modern language teaching must integrate the mathematical logics. Mathematical formulas expand the mindset of the human. Therefore, the contemporary teachers need to seek creative methodology in pedagogical learning system that is progressed on knowledge management.

Aims: This paper falls into 5 sections: section 1 and 2 introduce the studies on this issue, section 3 describes the methodology applied in this paper, section 4 is partly related to the prior section and shows specification of my evidence association on English language and math sciences (which is in samples English active and passive tenses with mathematical set theory), section 5 describes the result, eventually section 6 sums up coherently major findings of the paper.

Text of abstracts: Herbert Alexander Simon was one of the first to study the issue of problem solving through creative thinking. For this author discovering is something rare. There are no differences between the resolution of our daily problems of our day to day or problems of scientific order in a research setting. Innovation has no secrets, it occurs through simple elements experienced in our reality “the secret of innovation is that there is no secret. It is accomplished by making complex combinations of simple elements play”.

Knowledge is accomplished through discoveries of theoretical processes of cognitive science which permits the human being to discover through perception, or cognition a way to explain the world in the best possible way, in other words, the representation of the world around him the most accurately possible.

In this approach knowledge is conceptualized as a grouping of world representations, formed by several circumstances which compose our daily lives. Therefore, the knowledge is the result of our sensory experiences, an explanation / representation of the reality that surrounds us [5].

In recent years the profession of teaching has reached a maturity to the point of being considered a producer of own knowledge necessary to the practice. The teacher is no longer seen as a technician, but as an intellectual actor and the specialized literature advocates teaching as a profession, and it recognizes that the teacher has “knowledge base”, a set of skills that are developed during his teaching activity. The Pedagogical Content Knowledge (PCK) is a concept that seeks to represent the teachers’ professional knowledge.

In this pedagogical content knowledge, we need contain knowledge management (KM). The core goal of knowledge management is to connect “knowledge nodes” - those with knowledge and those seeking knowledge - to ultimately increase the knowledge within an organization. Within that goal, the authors identify four objectives of KM: to capture knowledge, to increase knowledge access, to enhance the knowledge environment, and to manage knowledge as an asset [3].

Knowledge management is not only the ability to adapt to new information and information technology environments in a rapidly changing environment, but also the ability to adapt to new situations as a basis for synergistic combination and creative innovation.

Knowledge management is the management of knowledge creation, acquisition, distribution and use, which includes the collection, analysis and processing of knowledge into knowledge and the coding of knowledge.

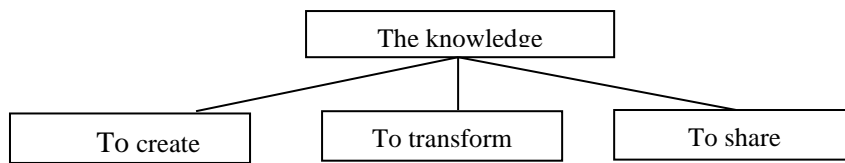


Fig. 2 Creating the knowledge and using process

Table 1

The forms of the creating and transforming the knowledge

The process of using knowledge	Making converse in knowledge	Creating knowledge
Emerge new knowledge	Creating the concept	Solving the problem
Using new knowledge	Elaborate the concept	To integrate
Expressing new knowledge	Describe hierarchical knowledge	Long term living knowledge

Knowledge Management in Education that makes eminent sense – a wonderful combination of good intuition, practical know-how, and a feel for what might be best

described as a set of emerging theories focusing on the effective management of knowledge in educational institutions. In part, what the authors give us is a language for becoming more adept at the management of knowledge in our lives as both teachers and scholars. And in part, what we are offered is a set of simple schematics for linking people, processes, and technologies – for understanding “that people, not systems, manage knowledge.” The authors help us to understand how organizations can promote policies and practices that help people share and manage knowledge. By putting intuition into practice, knowledge management builds upon collegial and professional teamwork by actively engaging people in sharing with others what they know and what they are learning. Finally, Knowledge Management in Education reminds us that education is truly a seamless endeavor. Much of what the authors have learned derives from both primary and secondary education as well as from higher education. What their monograph demonstrates is just how useful and feasible it is to apply knowledge management practices to both K–12 and collegiate environments [4].

Methodology: In this research is utilized the methods of qualitative, mathematical logic, analysis and synthesis.

Evidence on the integration using mathematical set that for transformation of English active voice to English passive voice

Observation evidence 1

The **active voice** describes a sentence where the subject performs the action stated by the **verb**. It follows a clear subject + **verb** + object construct that's easy to read. In fact, sentences constructed in the **active voice** add impact to your writing. With **passive voice**, the subject is acted upon by the **verb**. As a notion, the structure of the English active voice is SVO. Therefore, the structure of the passive voice is OVS.

S – Nominative case or Subject

V–Verb or predicate

O –Object

We can observe “the subject” in the active pattern transforms to “the object” in passive pattern. Therefore, let the elements “the subject” and “the object” of a set of these construct SVO or SOV be the set of variables in the active and passive patterns.

If PP (personal pronoun) is the set of the subset personal pronouns in the active pattern:

PP={I, We, You, He, She, They}

If OP (object pronoun) is the set of the subset object pronouns that describe the objects in the passive pattern:

B= {me, us, him, her, them}

$PP \cap OP = \{\text{pronouns}\}$ Because this pronoun is the only pronoun in both intersection of the sets PP and OP.

Table 2

Proportion of the pronouns

I	We	You	He	She	They	me	us	you	him	her	them	Noun
a	a ²	a ³	a ⁴	a ⁵	a ⁶	a ⁻¹	a ⁻²	a ⁻³	a ⁻⁴	a ⁻⁵	a ⁻⁶	a ⁰ =e
1												

In the table 1 personal pronoun “I” matches the object pronoun “me”, personal pronoun “we” matches the object pronoun “us” etc. In similar words, the personal pronouns match object pronouns regarding to the algebraic formula $a^{1*} a^{-1} = e$. This equation is solved algebraically that the variable “I” in the active pattern similar on the object “me” in the passive pattern.

Observation evidence 2

If $/Y_i/$ is the set of the verbs in the present, past, future tenses with the active and passive patterns, and

if $/Y_{ij}/$ is the present, past and future tenses with four aspects: the simple, progressive, perfect and perfect progressive $Y1 = \{v_{11}, v_{12}, v_{13}, v_{14}, v_{21}, v_{22}, v_{23}, v_{24}, v_{31}, v_{32}, v_{33}, v_{34}\}$

$Y2 = \{v_{11}^{-1}, v_{12}^{-1}, v_{13}^{-1}, v_{14}^{-1}, v_{21}^{-1}, v_{22}^{-1}, v_{23}^{-1}, v_{24}^{-1}, v_{31}^{-1}, v_{32}^{-1}, v_{33}^{-1}, v_{34}^{-1}\}$

This union of the sets appears in the below table:

Table 3

Union of the verb sets

Subset union of the Y1 set	Aspects of the active tenses (simple, progressive, perfect and perfect progressive)	Subset union of the Y2 set	Aspects of the passive tenses (simple, progressive, perfect and perfect progressive)
V ₁₁	write	v_{11}^{-1}	written
V ₁₂	am, is, are writing	v_{12}^{-1}	being written
V ₁₃	have, has written	v_{13}^{-1}	been written
V ₁₄	have been, has been written	v_{14}^{-1}
V ₂₁	wrote	v_{21}^{-1}	written
V ₂₂	was, were writing	v_{22}^{-1}	being written
V ₂₃	had written	v_{23}^{-1}	been written
V ₂₄	had been written	v_{24}^{-1}
V ₃₁	shall, will write	v_{31}^{-1}	be written
V ₃₂	shall be, will be going	v_{32}^{-1}
V ₃₃	shall have, will have written	v_{33}^{-1}	have been written
V ₃₄	shall have been, will have been written	v_{34}^{-1} ,

In algebraic formula the construct of the English sentence is: a= (S) (V)



(O)

Thus: The professor wrote the paper.

This sentence can transform into the passive pattern: The paper written by the professor.

Above transformation describes into the inverse function: $f(a^i) = (a^i)^{-1}$ and depends on the a^i .

Likewise, g function of the verbs (v_{ij}) is attributes in the inverse function. It describes: $g(v_{ij}) = (v_{ij})^{-1}$

Here empty sheets in Table-2 describes in the set theory:

$K(g) = \{ (v_{ij}) : g(v_{ij}) = 0 \} = \{v_{14}, v_{24}, v_{32}, v_{34}\}$ This k set depends on the g . It expresses

$$K(g) = \{ (v_{ij})^{-1} = 0 \} = \{v_{14}, v_{24}, v_{32}, v_{34}\}.$$

In this consequence is created the evidence:

$$SVO = (OVS)^{-1}$$

$OVS = (SVO)^{-1}$. These 2 inverse expressions makes: $SVO * OVS = e$. It means these expressions are equal to 1. Let us have evidence this expression:

$$a^{-n} = \frac{1}{a^n}$$

$$SVO * OVS = SVO * (SVO)^{-1} = SVO * \frac{1}{SVO} = 1$$

In the sample of the sentence:

The professor has written the paper. /the construct of the SVO/

The paper has been written by the professor. / the construct of the OVS/

Above 2 sentences are expressed one meaning in two another structure.

These evidences are analyzed following:

The action of the mind as a language is the act of thinking as well as mathematics. Therefore, language and mathematics are directly related in our mind.

Mind of mathematics \longleftrightarrow Mind of language

On the other hand, if we look at mathematics as X and language as Y , it is a function that has the relation between sets that associates to each other.

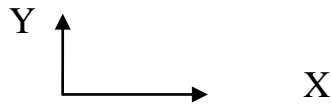


Fig. 3 Relation function of the math and language

The process of language acquisition can be interpreted as $y = f(x)$ and is a function of the interdependence of language proficiency depending on the level of mathematical knowledge. This experiment is focused on how the mathematical function creates integration as math and as language in the investigation. This function formula provides the teachers must acquire “knowledge management” and to transform their knowledge to the experiments of teaching. This process is expressed by the function formula that the teacher and the student are depended each other how they can transform. This relation creates the function $y=f(x)$ in which

the transformation skill - f ,

the teacher’s knowledge management - x ,

the student’s knowledge management - y . This function formula is provided not only is knowledge limited by the integration of functions and numbers, but also the integration and interdependence between other sciences is the basis of existence and sustainable development.

Conclusions:

1. We can acquire and connect as scientific knowledge learning consciously in the integration. Though, this evidence investigates especially, the second language acquisition and mathematical formula associates in our mindset. Because of this reason, contemporary teaching approach must include knowledge management that implements it hierarchically and systematically in education level. If that mainstream of teaching second language acquisition will be able to aim to identify the neural mechanisms and circuits responsible for the same observable behaviors.
2. There is a need to improve system-level management in order to emerge and construct a knowledge-based society. Especially, this fundamental base begins from recognition system in the pre-school education. In this beginning

acquiring process the behaviors and stakeholders must pioneer scientific integrated approach and method of teaching still long-lasting living process. The basis for the ability of a person to learn and live not only during his school years but also throughout his life is the integration of science and knowledge.

3. Ultimately, knowledge management is an integrated system of accumulating, storing, and sharing knowledge within a team or organization. So current teachers must seek and transform knowledge management components, as well as strategies of teaching to implement it successfully regarding to modern Z and A (alpha) ages recognition and intellectual capacity.
4. High-level capital is of great value, and so there is a goal of owning and selling intellectual capital at a convertible level. At all levels, human capital and human development are one of the key factors in economic and social development, and it is important to truly evaluate the current level and focus on human development.

I hope that the analysis and recommendations in this paperwork will launch further debate and prompt practical steps to help school systems, colleges, and universities improve their efficiency, enhance their decision-making capacity, and ultimately increase their overall effectiveness.

References:

1. Chuluundorj.B. [2004]. Implementing knowledge managemnet in the teaching approach.
2. Cohen, P. [1966]. *Set theory and continuum hypothesis*. America: Oxford.
3. Fernandez, C. [2014]. Knowledge base for teaching and pedagogical content knowledge. *Problems of education in the 21st century*, 79.
4. Nodine, L. A. [2003]. *Knowledge management in education: Defining the landscape*. America: www.ISKME.org.
5. Paulo, S. [2016]. The four dimensions of Knowledge: Cognitive, Connectionist, Autopoetic and Integral. Advancing the undertanding learning. *International journal of professional business review*, 81

**BORROWING THE TOOLS: TOWARD AN INTEGRATIVE
APPROACH TO MANAGING CHANGE AT INSTITUTIONS OF
HIGHER EDUCATION**

*Gorelik Alexander,
PhD, Associate Professor of Mass Communication
Benedict College
Principal Consultant, Gorelikonsult
Columbia, SC, USA
alexander.gorelik@benedict.edu*

Annotation: The potential and actual student populations are re-allocating their priorities, attention, loyalty, and funds in ways that threaten the business viability of colleges and universities. It is clear that this state of affairs can no longer be sustained. For the industry to escape it, rapid core change is required concerning (1) the human resources development and hiring practices, (2) pedagogy and learning systems, and (3) student relationship management. This author proposes that the higher education institutions address these challenges by the rapid adoption of a set of change management best practices as they exist in other, more market-sensitive industries.

Keywords: Education management, change management, six Sigma, agile, design thinking, organizational storytelling.

Relevance: The article contributes to the body of knowledge in education management by proposing a toolbox of six sigma, agile, and design thinking best practices used strategically throughout a change management project lifecycle.

Aims: The author proposes an integrative approach to institutional change management at educational institutions based on the rapid adoption of a set of change management best practices as they exist in other, more market-sensitive industries.

Text of abstracts: In a preface to an influential book on the emergent field of change management, its editor urged business, community, and education leaders to become acutely aware of the rapidly increasing dynamics of organizational environmental

change. The editor proposed: "What then can be said of the institutional leader who is ignorant of the dynamics of change? What can be said of the leader who allows the institution to flounder, who denies the public the services it expects from its institutions, because he does not know how to effect change in the institution?" [1, p. 4]. He appealed to the leaders' ethical sensibilities: "I am willing to concede that human fallibility more often than not prevents us from accomplishing what we attempt. This is a matter of capacity. But to fail because we are ignorant of that which is accessible is unethical." [1, p. 4].

The name of the passionate editor was Michael Brick, and the book, *The Management of Change*, now a venerable classic, was published forty-seven years ago... Today, change management has long become a staple in the modern management toolbox, a fastest, most superficial professional certification course in it costs upwards of \$3000, hundreds of consulting companies and thousands of book authors offer their services to organizations in need of a formal organizational change management initiative. CM has long become mainstream [2].

And yet, one of the industries has not come on board. The system of higher education, that same system that successfully graduates yearly cohorts of business majors who emphasize their CM credentials – this same system has so far successfully escaped not only the need to manage change, but – it seems – the need to change as such.

It has almost become fashionable to acknowledge that modern education is "broken" [3–5]. The education system has long been regarded as the most ethical, most efficient path from "haves" to "have nots," a noble social lift for individuals and an economic fuel for nations. Lately, however, it seems to produce mounting evidence of failure in most of its roles and capacities: as a system of knowledge transfer, as a guarantor of economic growth as well as a means of establishing cultural continuity. The system has been long showing its age. All of us, as members of a system founded on the principles of the Industrial Revolution, continue to use teaching methods that no longer work, teach the material that does not resonate, and transfer knowledge and

skills that are losing its relevance in the modern world of mass self-communication [6], multiple learning modalities [7], and the changing meaning of white-collar work [8].

Higher education in general, and each college and university in isolation, find themselves at a critical junction today. They must redefine both the structure and the processes that support their instructional quality and establish market relevance. This need has become even more time-sensitive with the pressure of COVID-19.

The potential and actual student populations are re-allocating their priorities, attention, loyalty, and funds in ways that threaten colleges' and universities' business viability short-term. Long-term, these dynamics undermine the social functions of higher education as a social lift, a system of cultural continuity, and an economic engine.

It is clear that this state of affairs can no longer be sustained. To escape it, rapid core change is required concerning (1) the human resources development and hiring practices, (2) pedagogy and learning systems, and (3) student relationship management (e.g., see [9]). These developments, if undertaken in earnest, will involve (among other requirements) leadership coaching, organizational culture modification, faculty and administrators training, investments in learning systems and student relationship management systems, as well as a significant internal information flow redesign. They will take time, patience, and an unwavering commitment by the C-level leadership.

This author proposes that the higher education institutions address these challenges by the rapid adoption of a set of change management best practices as they exist in other, more market-sensitive industries. The current literature documents productive attempts to adapt best practices of change management to the institutional realities of a college campus (see [9] and [3], for instance) as well as provide suggestions for leadership skills change and coaching (e.g. [10]). Unfortunately, they suffer from a fragmentary approach that lacks a robust project governance capability and is,

therefore, challenging to implement in practice and difficult to scale. We propose several steps designed to remedy this situation:

1. College and university leadership must commit to a high-level, integrative strategy to managing institutional change that encompasses organizational mission, vision, administrative structure and processes, communication, infrastructure, hiring, skillsets, and training, as well as individual mental models.
2. Such a strategy would include a toolbox of approaches addressing both "top-down" and "bottom-up" processes of institutional change [11]. Among the "top-down" processes, addressing the transformation of leadership, policy, vision, incentives, pressure, coordination, funding, and infrastructure provision is a top priority. Among the "bottom-up," the critical processes of institutional change are the acceptance of the value of the innovation by the employees involved or affected, the willingness to move through initial difficulties as well as the unavoidable "implementation dip," adequate personal skills, and psychological and mental well-being [12].
3. While change management provides the overall framework for leadership and communication, college and university leadership should borrow the tools from several other established management methodologies. For example, at the project scoping stage, *Design Thinking* methods will benefit the university's ability to refocus its mission, vision, and services to match (and anticipate) the business environment.

During the planning, feedback, and hand-off stages of the project, *(Lean) Six Sigma* provides the language for developing the focus on Critical-To-Quality indicators – the priority areas of organizational attention, monitoring, reporting, and feedback, that are critical to the success of its institutional change.

At the roll-out and implementation stage of institutional initiatives, when bias toward rapid iteration and imperfect action is especially important, Agile philosophy could effectively guide change leaders and change agents on campus.

At the post-change initiative stage, to ensure continuity and relevance of the adopted mental models, behaviours, and management practices, the author recommends implementing an organizational storytelling process – an integrative model of continuous internal and external two-way organizational communication the author co-authored as a Principal Consultant at gorelikonsult.

A summary of the portfolio of best practices proposed for adoption at an institution of higher learning during institutional change is given in (Table 1).

Table 1

Best practices proposed for adoption at an institution of higher learning during institutional change

Institutional Change Phase	Organizational / Management Approach
<i>Discovery phase:</i> Project scoping, mission and vision alignment, C-level commitment.	<ul style="list-style-type: none"> ● Change Management; ● Design Thinking
<i>Project planning and kick-off phase:</i> Critical-To-Quality indicators (CTQ), project charter, schedule, planning, initial communication.	<ul style="list-style-type: none"> ● (Lean) Six Sigma; ● Change Management
<i>Project implementation and control phase:</i> Rapid iteration of administrative, infrastructure, and skillset innovation (bias for "imperfect action"), measurement of CTQs, feedback, on-going communication.	<ul style="list-style-type: none"> ● Agile; ● (Lean) Six Sigma; ● Change Management
<i>Project ownership transfer:</i> training, behavior reinforcement.	<ul style="list-style-type: none"> ● (Lean) Six Sigma; ● Change Management
<i>Continuity assurance.</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Change Management; ● Organizational Storytelling.

The concept of organizational storytelling is based on the premise that a modern business, including higher learning institutions, is porous, transparent organizations.

In such organizations, communication within as well as the dialogue between the organization and its environment (customers, competitors, stakeholders, etc.) occurs in a mostly unrestricted, unplanned, and continuous fashion. In this situation, each member of the organization, from a C-level executive to an intern, becomes a "customer-facing representative," and every communication, whether an internal memo or an after-hours rant on social media, becomes a communication "on behalf of" the organization.

The optimal organizational strategy, then, is to implement management, training, and coaching to ensure that the communication and behavior of all employees – at work or out of office – communicates a consistent story about the organization and that this story is consistent with the mission, vision, and values of that organization. This strategy essentially enables an organization to effectively detect, anticipate, and risk-mitigate changes in their business environment (a critical factor for contemporary institutions of higher education) by consistently weaving their story through communication and interactions of their members.

The benefit of such a strategy is an effective organizational storytelling process that positively impacts internal communication, stakeholder relationships, brand narrative, business environment awareness, risk mitigation, and costs.

A typical organizational storytelling project consists of four phases: Scoping, Audit, Development (Implementation), and Project Ownership Transfer, illustrated in (Fig. 1). Successful implementation of organizational storytelling gives an educational institution a valuable tool to change their culture, shift reputation, and drive the conversation in the marketplace of educational services.

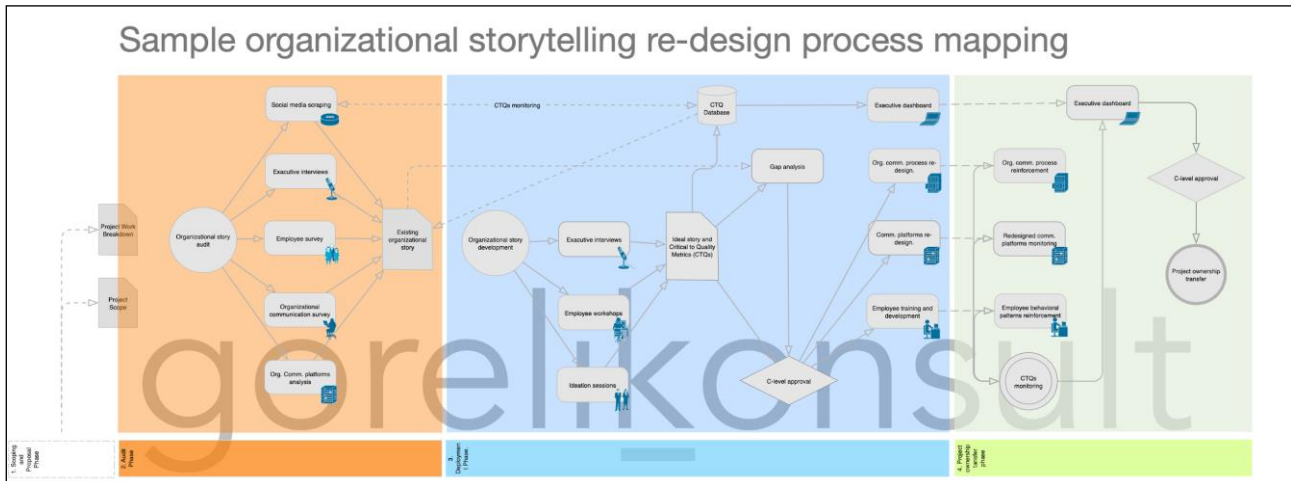


Fig. 1 Typical change management workflow

Conclusions: An ever-increasing body of evidence suggests that the industry of higher education is ripe for formal institutional change management practices. Fortunately, we have a perfect implementation shortcut at our disposal.

References:

1. Brick, M. and A.A. Bushko, *The Management of Change*. 1973.
2. Cheng, J.S. and S. Petrovic-Lazarevic, *The flair of resistance to change: An employee-centered perspective*. 2005: Department of Management, Monash University.
3. Ellsworth, J.B., *Surviving Change: A Survey of Educational Change Models*. 2000: ERIC.
4. Heck, R.H., *Studying educational and social policy : theoretical concepts and research methods*. 2004, Mahwah, N.J. ; London: Lawrence Erlbaum Associates. xxv, 381 p.
5. Manuel Castells, et al., *Critical education in the new information age*. 1994, Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishers, Inc. 175.
6. Castells, M., *The Network Society: A Cross-cultural Perspective*. 2004, Northampton, Mass.: Edward Elgar Publishing Limited.

7. Spector, J.M., et al., *Competencies in teaching, learning and educational leadership in the digital age*. Switzerland: Springer International Publishing, 2016. 54.
8. Weisbord, M.R., *Productive workplaces revisited : dignity, meaning, and community in the 21st century*. 2004, San Francisco: Jossey-Bass. xxxii, 512 p.
9. Gayef, A., *The Management of Change in Education*. Educational Alternatives, 2014. **12**: p. 923-930.
10. Maeroff, G., *A classroom of one: How online education is changing our schools and colleges*. 2003, New York: Palgrave Macmillian.
11. Richter, J., B. Tynan, and M.J. Lee, *Tales of adventure and change: academic staff members' future visions of higher education and their professional development needs*. On the Horizon, 2009.
12. Tynan, B., et al., *Managing projects for change: contextualised project management*. Journal of Distance Education, 2010. **24**(1): p. 187-206.

SECTION 3. OPERATIONAL MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENT

IMPROVING THE OPERATIONAL ACTIVITIES OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS BY AUTOMATING STUDENT RATINGS WITH POWER BI

*Korotkova Kseniia,
Applicant of PhD degree
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
Kyiv, Ukraine
korotkovakse@gmail.com*

Annotation: The article discusses one of the options for increasing the efficiency of the operational activities of a higher educational institution by automating the ratings of students using Power BI. This solution will help modernize the activities of the educational institution, as well as optimize information analysis processes.

Keywords: Operational activities of a higher educational institution, Power BI, information analysis, increasing the efficiency.

Relevance: Every day universities are faced with a huge set of data on the student performance. That's why we've created solutions to help to optimize the cost of analyzing all your data. At the same time, a large amount of time and resources is spent on analysing this information. In today's digital world, such operational processes can be done much easier and faster. That is why we suggest that universities use a new analytics tool Power BI for this analysis.

Aims: In this article, we want to show educational institutions about new, innovative approaches to the analysis of information to improve the efficiency of operational activities using a tool Power BI from Microsoft for creating visual analytics.

Text of abstract: Power BI is a professional tool for data analysis and visualization from Microsoft, which will help automate the collection and analysis of large data sets and see them in visual and live graphs and charts [1]. Power BI combines all the information into a single whole and allows you to see the results of activities in a

systematic way and in a single holistic format [2]. As one of the options for increasing the efficiency of the operational activities of universities, we propose using automated ratings of students.

Student ratings are a dynamic reflection of all the information about student performance on one screen in a dashboard. Instead of an indefinite number of estimates in huge tables, you will see a set of live graphs and charts, which will have all the necessary information for decision making (the example of a dashboard with student ratings is shown in Fig. 1).

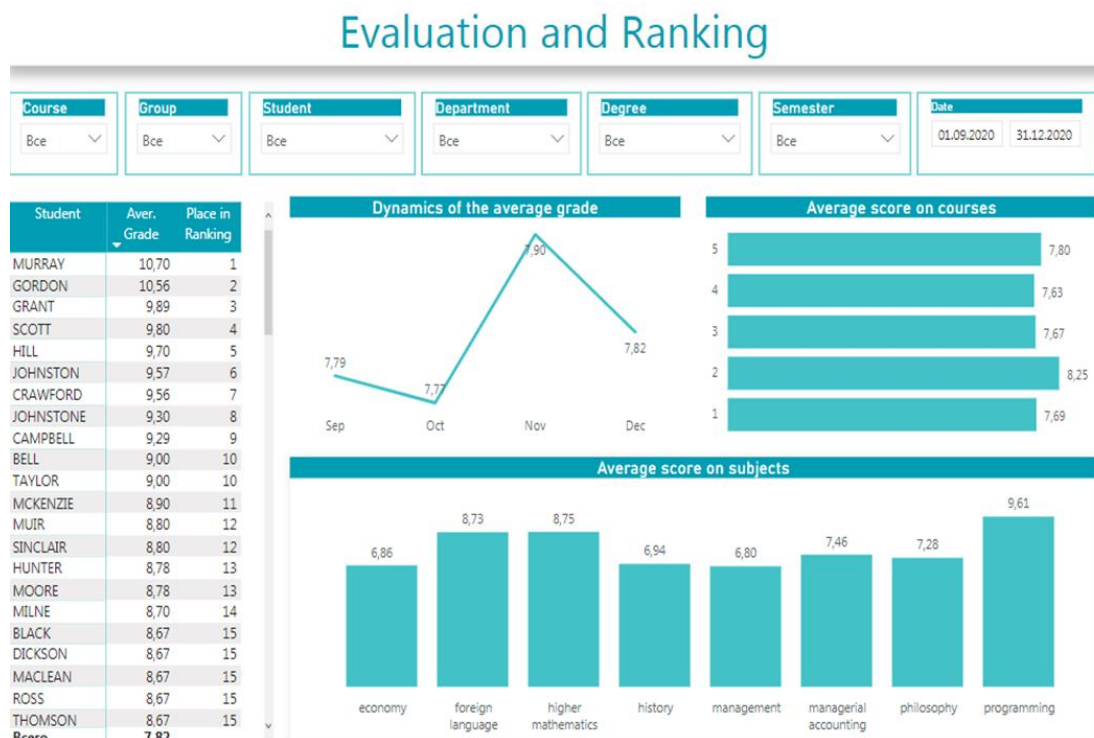


Fig. 1 The example of a dashboard with student ratings using Power BI [3]

Current e-journals look like a summary table of all the grades that a student has received for a course during the semester. The table contains information on all student gaps in the chosen discipline, as well as information for which type of work was given a grade. When you connect to your e-journal Power BI, you can see in real time how the dynamics of student performance is changing, because all the information is already displayed in the form of charts and graphs. Dashboard can demonstrate the dynamics of estimates in terms of:

- group, subject, student or semester;

- average score by subjects or students;
- the student's place in the ranking;
- student performance: below average or above average;
- dynamics of changes in the average score.

You can also specify what information you need to make the best decision and customize the display of a set of data.

Automated ratings from Power BI are connected to any e-journal in university or to the data contained in the Moodle system, as it is now the most common option, and to all the data needed to build live reports. You do not need to change the software that is already running at your university.

Student ratings using Power BI may be useful:

- for teachers, because the teacher will no longer need to analyse the entire set of data, which until now he had only in table format. He can indicate which parameters are important to him, for example, how the dynamics of scores and student results depend on the type of lesson (use of case methods, online or offline learning);
- for the management staff – dean's office, rectorate, head of the department - the use of Power BI will provide an opportunity to easily and without much effort to see the results of students for the duration of the semester or current rankings of students, which significantly saves time on decision-making;
- for the students themselves – Power BI provides an opportunity to easily see the dynamics of their assessments, to compare their results with similar results of their colleagues.

Each of the participants has their own access rights, which are determined by the chief administrator [4]. That is, the student will not see general information about all student performance, but rather only the information made available to them.

There are such advantages of using Power BI in the rating of students:

- speed of accounting estimates;

- transparency and impartiality of teachers in grading;
- confidentiality: access to view ratings is restricted under the granted access right;
- setting and reviewing the ratings of the educational institution, teacher or students;
- reducing the possibility of error in calculating the average and final grades.

Nowadays, the internal information of the organization is an invaluable resource, which is why its protection is a very important issue for anyone [5]. Speaking of the ratings of students with Power BI settings, you can be sure about the security of your information. Each participant in the use of the log has their own access rights, which are determined by the administrator. That is, the student while viewing the analysis of their scores can see only their grades, as well as the assessments of their classmates, but without specifying specific data.

Dashboards can be built both for closed access, i.e. only for university participants, and for outdoor use. For example, you can build a dashboard with the dynamics of student performance or their average score without reference to specific individuals. It is this information that will help entrants to choose the right educational institution for themselves, as well as to show that the university keeps up with the times and uses information technology in its work.

The connection to the data to build student and faculty ratings is to any electronic resources that need to be visualized. The connection to the data takes place only once, the settings take place and after that you can fully use the automated ratings. You can see all the reports in your corporate portal.

Conclusions: Using the Power BI tool to optimize student ratings reporting, the university will be able to modernize and speed up the information analysis process. This will help bring the university's activities to a new innovative level, as well as save resources.

References:

1. Power BI. Retrieved from <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/>

2. Ispol'zovanie oblachnoj sluzhby biznes-analitiki v upravlenii universitetom (2018). Retrieved from <https://customers.microsoft.com/en-us/story/al-farabi-kazakh-national-university-powerbi-office365-russian-kazakhstan>
3. BIJB. The example of demostands. Retrieved from <http://bi-jb.com/demostands.html>
4. Naumov V.N., Lychagina E.B., Sharabaeva L.Ju. (2016). Ispol'zovanija BI-sistem dlja obespechenija informacionno-analiticheskoj dejatel'nosti organov gosudarstvennoj vlasti. Upravlencheskoe konsul'tirovanie №3. S. 144 – 152 Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-bi-sistem-dlya-obespecheniya-informatsionno-analiticheskoy-deyatelnosti-organov-gosudarstvennoj-vlasti/viewer>
5. Studenty kafedry marketinga poluchajut navyki raboty s luchshej platformoj biznes-analitiki po versii Gartner i Forrester - Microsoft POWER BI. Retrieved from <http://www.dut.edu.ua/ru/news-1-572-7570-studenty-kafedry-marketinga-poluchayut-navyki-raboty-s-luchshey-platformoy-biznes-analitiki-po-versii-gartner-i-forrester---microsoft-power-bi>

SIMPLIFYING HR DATA MANAGEMENT THROUGH VISUALIZATION

*Teslya Eugene,
CEO
BIJB
Old Bridge, USA
eugene@bi-jb.com*

Annotation: HR has a challenging job to attract and keep the talent. Analyzing employees' employment history can highlight and help to prevent potential problems and provide insights for lowering churn rate.

Keywords: HR analytics, visualizing employees' data, cut "new hire" expense.

Relevance: Hiring and training a new employee is a high expense. Minimizing the churn rate is one of the HR's KPI. The current thesis will demonstrate how the usage of the proper report and analysis of historical data can help to find and/or prevent the employees' dissatisfaction and significantly minimize "new hire" expense.

Text of abstracts: We are living in a rapidly changing world. One generation ago people were expected to carefully choose their profession and stay with it for a duration of their work life. That was true for all industries and fields, not only for doctors and astronauts. The world had picked up the pace while new technologies have been emerging, they were demanding workforce with new skill set. Today students are learning new subjects and getting ready for jobs that have not existed just a few years ago. Along with these changes, the younger generation has been evolving too. Young adults, who are entering the work force, have different attitudes, expectations and priorities. What motivates them while choosing the position and deciding to stay or leave is very different and not always driven by monetary stimulus. That in conjunction with ease of searching and comparing job offerings created a situation when finding and more importantly retaining the talent has become very challenging task for HR department. Let's take a look at the HR analytics dashboard (Fig.1) and see how the data displayed allow to HR personnel make an educated administrative decision.



Fig. 1 HR analytics dashboard [1]

HR dashboard allows a decision-maker to get bird-eyed view of the workforce status and trends at once glance. The ability to select date periods and switch views between company-wide or selected departments provides an opportunity for comparison and spot any signs of irregularity. Main KPIs are listed on a top panel in the form of numbers while central panel displays data in visual graph. Visualization can easily give a clear idea on “what is going on” without a need to read in the numbers.

For example, “head count details” (Fig.2) bar chart at a glance gives a feel of the ratio of new hires (top layer) to departed employees (second layer) and it’s clear that during the selected period the company was in its growing stage.



Fig. 2 Head count details [1]

“Satisfaction score” (Fig.3) in itself is a very important KPI but analyzing this particular chart while switching between departments and years – you can easily see the trend over time and spot any abnormality between departments.

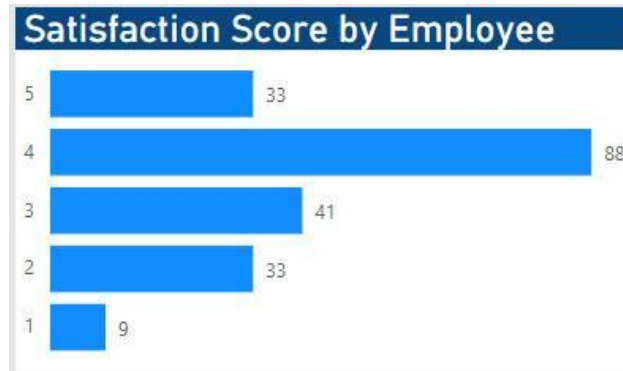


Fig. 3 Satisfaction score by employees [1]

“Attrition by salary and work“ graph (Fig.4) can be very useful in observing trends on the market in relation to new field or professions. For example, unproportionally high salary in staff with experience up to 1 year can often be seen in IT departments when hiring specialists with knowledge in new technology which in itself is in high demand.



Fig. 4 Attrition by salary and work experience [1]

Hiring “funnel” (Fig.5) is a good indicator on how seriously your HR is screening potential candidates. This graph, in combination with employee churn rate, can be used to evaluate hiring managers performance.



Fig. 5 Hiring on vacant position [1]

“Leave reasons” (Fig.6) graph is another great example where a picture is not only “worth a thousand words” but also saves a lot of time by providing an immediate snapshot of the trends. Any abnormality in any giving department over time can be an indication of internal issues worth investigating

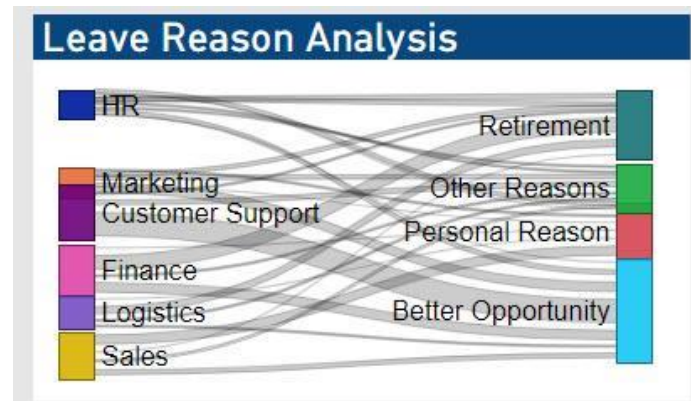


Fig. 6 Leave reason analysis [1]

“Payroll report” (Fig.7) is used as tool that not only delivers the payroll results and explains how the salary was calculated but, more importantly, empowers employees to influence their pay.

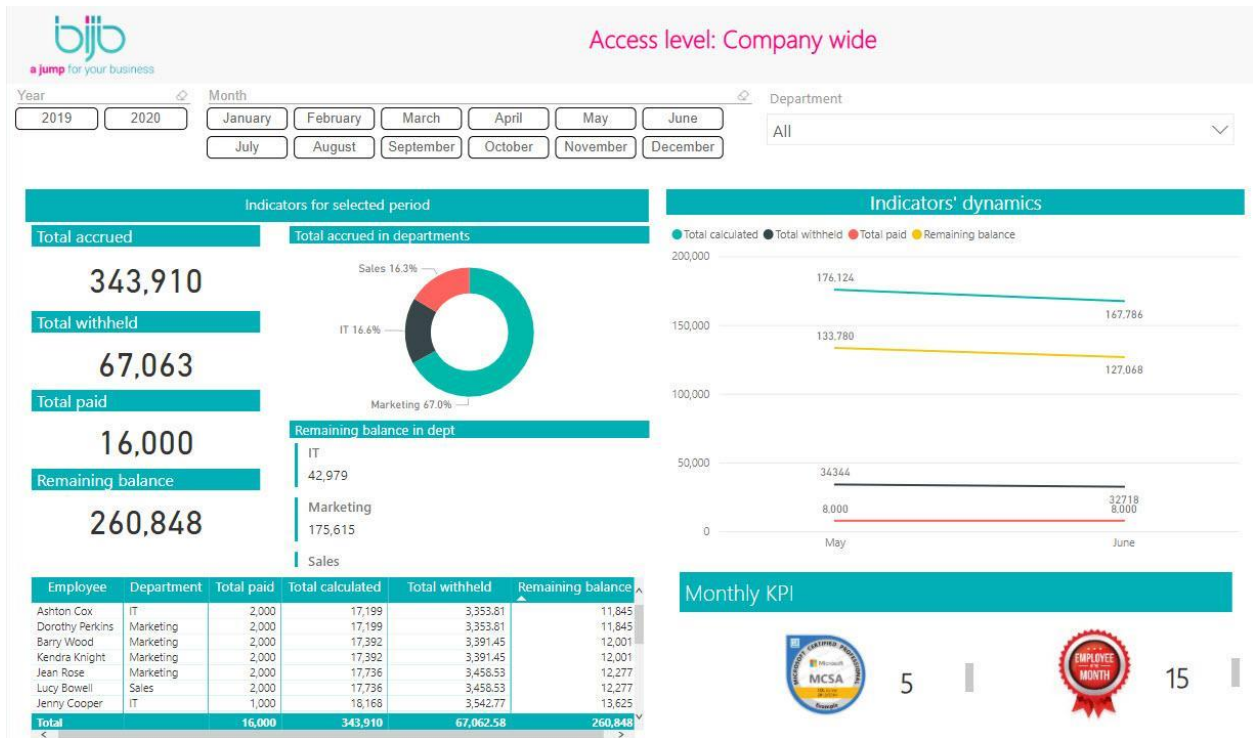


Fig. 7 Payroll report (company level) [1]

Payroll report leverages “row level security” the functionality of Power BI, where the same report displays only the data that is allowed to the user who is viewing the report. Fig.7 shows what higher management will see in their reports – the data on the company’s level. When employee’s login to the same report they will see only their own individual data.

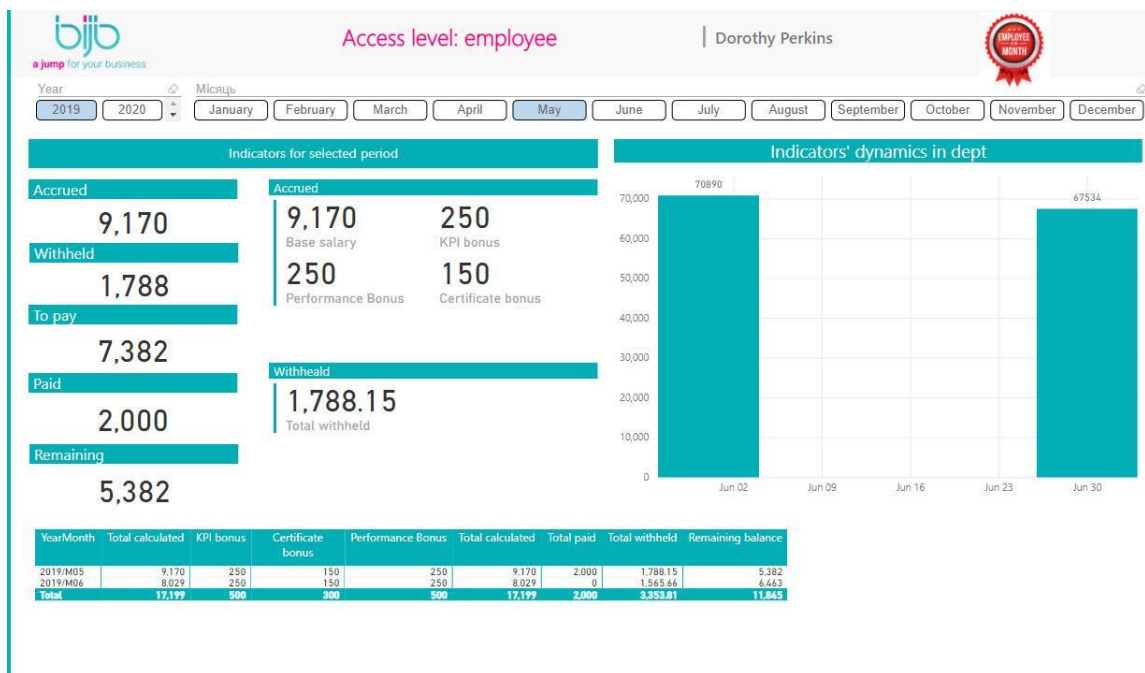


Fig. 8 Payroll report (employee level) [1]

In the following example (Fig.9) the company provides monetary incentive to employees who reach their KPI, giving a separate performance bonus and pays for taking professional certification exams.

Accrued	
9,170	250
Base salary	KPI bonus
250	150
Performance Bonus	Certificate bonus

Fig. 9 Monetary incentive board [1]

Conclusions: Collecting historical data on employees' key milestones can be an important source of powerful insights. Analyzing that data through the prism of visual analysis tools can demonstrate trends and patterns that in turn may highlight problem areas. Data points like employment duration, churn rate, employee satisfaction index and reason to leave in conjunction with comparing them to companies average or historical data can be an indicator of workforce strength in the company overall as well as each individual department. Implementing modern analytics in the HR department creates an opportunity to improve employees' satisfaction and, as result, their retention and lower overhead expenses.

Reference:

1. BIJB. The example of demostands. Retrieved from <http://bi-jb.com/demostands.html>

FINANCIAL MANAGEMENT OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Chyzh Iryna,
Head of analytics
BIJB
Kyiv, Ukraine
Iryna@bi-jb.com

Annotation: Higher education is a complex and large socio-economic organism. To ensure the viability of it is able by effectively finances managing. Finances are the blood for the activity of this organism. To ensure the "blood" balance of all components of the body of higher education institutions should be skillfully managed financial flows because oversaturation is as bad as the lack of "blood" in every cell of the body.

Keywords: Finance, sources of funding, information technology, business skills, strategic and tactical goals, development plans, target nature, limited resources, management decision-making, corporate management information system, standardization, data analysis performance, data visualization, business process optimization.

Relevance: Educational systems are traditionally conservative in nature. In the last few years, they have adapted to changes in the environment. So, they already understand that it is necessary to use a quality tool to obtain data from various internal and external sources, their transformation and visualization for operational monitoring and optimization of business processes of the institution, making timely and effective decisions.

Aims: Reduce the duration of reports, increase the performance of data analysis, effectively visualize data, make the results of data analysis clear and, ensure security of access and differentiate levels of access to data, systematization of corporate reporting, implementation of operational monitoring of activities, monitoring the implementation of the development strategy as a whole and in areas, timely adoption of sound and effective management decisions.

Text of abstract: The success of an educational institution depends, first of all, on providing a comfortable professional environment for the creative work of its members. Therefore, the development of human capital is the basis of the internal policy of the university.

To create favorable conditions for staff, finances are needed: salaries, funding for staff training and their participation in various scientific activities, providing everything necessary for the pedagogical process (computer equipment, stationery, teaching materials, library collection, etc.), providing a certain level of technical condition of the premises.

Higher education is a complex and large socio-economic organism. To ensure the viability of it is able by effectively finances managing. Finances are the blood for the activity of this organism. To ensure the "blood" balance of all components of the body of higher education institutions should be skillfully managed financial flows because oversaturation is as bad as the lack of "blood" in every cell of the body.

Educational systems are traditionally conservative in nature. Among the latter they adapt to changes in the environment. In addition it is necessary to take into account the features inherent in educational institutions:

- closed management model based on a linear-functional organizational management structure,
- implementation of tasks using project management technologies,
- distribution of financial resources between departments of higher education institutions,
- system of distribution and delegation of powers,
- versatility of tasks.

There is an opinion that only a high-class top manager with experience of managerial activity in higher educational institutions and at the same time an authoritative scientist and teacher can manage an educational institution.

Situation: lack of business management skills, academic style of thinking and subjectivism in management decisions

Solutions:

- strategic management with the participation of collegial management,
- involvement of teaching staff in financial management,
- invitation to business specialists to the administration of the higher educational institution
- introduction of information technologies.

The result: "great discoveries are made at the intersection of sciences"

The use of certain tools to manage the finances of the educational institution will allow:

- to form strategic and tactical goals in the form of specific financial indicators,
- to identify the possibility of implementing programs and development plans of the institution in terms of providing them with financial resources,
- to determine the priorities of the institution's development in the conditions of limited financial resources,
- to determine the amount of funding for units from different sources,
- to control the targeted nature and efficiency of the use of financial resources.

The main areas of financial planning of educational institutions both in terms of accounting items and in terms of structural units:

- planning of the contingent of students, the amount of which affects the receipt of budget allocations in strict accordance with the number of "budget" students;
- planning the staffing of the teaching staff and the number of workloads in terms of faculties, departments, specialties;
- planning of scientific activity which occupies a solid share in the activity as well as the budget of the educational institution in accordance with the state order and the order of various sectors of the economy.

Benefits from the introduction of information technology for financial management in the school:

- coordination of management activities to achieve the goals of the educational institution;
- information and consulting support for management decisions;
- creation and functioning of a single corporate (comprehensive) management information system;
- rationality of the management process by standardizing all aspects of management on the basis of a single model.

Microsoft Power BI is a high-quality tool for obtaining data from various internal and external sources, their transformation and visualization for the implementation of operational monitoring and optimization of business processes of the institution, making timely and effective decisions.

The main benefits of implementing Microsoft Power BI for financial management in higher education:

- to receive data from different sources and combine them into one whole,
- to reduce the duration of reports,
- to increase the performance of data analysis,
- to effectively visualize data,
- to make the results of data analysis clear and accessible even to non-financiers,
- to ensure security of access and differentiate levels of access to data,
- to set up automatic data updates.

Indirect benefits from the introduction of Microsoft Power BI for financial management in higher education:

- unification of the existing accounting system,
- systematization of corporate reporting,
- implementation of operational monitoring of activities,

- monitoring the implementation of the development strategy as a whole and in areas
- timely adoption of sound and effective management decisions.

Conclusions: The requirements for the management of the university are constantly increasing, especially its financial and economic activities. There is a need for a high-quality tool for extracting data from various internal and external sources, transforming and visualizing them for real-time monitoring of activities and optimization of the business processes of the university, making timely decisions. Microsoft Power BI is such a tool as a result of which implementation a higher education institution will receive not only direct benefits but also indirect benefits.

References:

1. BIJB. The example of demostands. Retrieved from <http://bi-jb.com/demostands.html>

SECTION 4. INFORMATION TECHNOLOGIES IN TRAINING PROCESS OF MODERN UNIVERSITY

ОПЦІ ГУГЛ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

*Красота Олена,
к.е.н., доцент, доцент кафедри
Полтавський державний аграрний університет
Полтава, Україна
2510elena@ukr.net*

Анотація: В тезах описуються переваги та недоліки застосування освітньої платформи та опцій Google.

Ключові слова: Google-meet, Google-календар, дистанційне навчання, навчальне середовище.

Актуальність: У сучасних умовах латентного карантину та періодичних COVID-спалахів викладання загальних та професійних дисциплін у вищих навчальних закладах здійснюється як безпосередньо в аудиторіях, так і дистанційно. Тому особливо актуальним є використання саме дистанційного навчання

Мета: Опис переваг та недоліків, а також навичок роботи за умов дистанційного навчання.

Текст: Для дистанційної освіти використовується навчальне середовище MOODLE. Це середовище, яке містить в собі всі курси дисциплін, і кожен студент може «входити» сюди і працювати з тим чи іншим курсом. MOODLE розповсюджується безкоштовно як Open Source-проект. [1]

Ця система впроваджує філософію «педагогіки соціального конструктивізму» та орієнтована на організацію взаємодії між викладачем та студентами, підходить також для організації традиційних дистанційних курсів і підтримки заочного навчання.

Описане середовище має наступні переваги (з викладацького погляду):

1. Дозволяє розміщувати у структурованій формі навчально-методичне забезпечення дисципліни.
2. Оснащена зручним інструментарієм з обліку та контролю роботи студентів.
3. Має можливість встановлювати потрібні терміни виконання студентами завдань.
4. Має широкі можливості для змін, розширення, доповнення та корегування навчально-методичних матеріалів дисципліни.
5. Дає змогу сформувати тести для проведення контролю знань студентів із застосуванням різних за типом питань.
6. Навчальні матеріали захищені від несанкціонованого доступу, змін та пошкодження (знищення) [1].

Поряд з цим описане середовище має ряд недоліків, і основний - відсутність можливості викладання дисциплін у режимі відео-конференції, що значно ускладнює проведення лекційних та практичних занять, крім того організаційні елементи дистанційного навчання (з досвіду минулого року) займають багато часу.

Відповідно, кожен вищий навчальний заклад намагається організувати дистанційне викладання дисциплін в режимі максимально наближеному до аудиторного. В цьому дуже допомагає використання таких опцій Google, як Google-календар та Google-meet. Ці опції, на наш, погляд, є взаємодоповнюючими для організації навчальної роботи. Вони дають змогу розподіляти робочий час викладача відповідно до розкладу, «підв'язувати» студентські групи за допомогою корпоративних поштових скриньок до відповідного заняття. Також ця опція уможлиблює встановлювання або чергування розклад за умови його періодичних змін.

Опція Google-календар пов'язана з іншою опцією Google – Google meet (режим відеоконференцій). При цьому попередньо «підв'язані» студенти можуть «бути присутніми» на відеозанятті. Ця опція дає змогу також використовувати

«дошку» та робити записи на ній. Але, на мій погляд, з цією метою зручніше використовувати функцію «нотатки».

Висновки: Отже, використання сучасних ІТ-досягнень дозволяє максимально наблизити навчальний процес до режиму реальності.

Список використаних джерел:

1. Навчальне середовище MOODLE: його переваги та недоліки <https://knowledge.allbest.ru/programming/d2c0b65635a2ac78a5c43b89421316c27.html> (дата звернення: 17.10.2020).

MOBILE PHILOLOGICAL APPLICATIONS

*Matvienko Lesia,
Candidate of Pedagogical Sciences,
lecturer at the Department of Humanities and Social Sciences
Poltava State Agrarian University
Poltava, Ukraine
lesia.matviienko@pdaa.edu.ua*

Annotation: The article considers the possibilities of using mobile applications in foreign language teaching; gives their brief characteristics and classification; identifies the possibilities of implementing mobile applications as a part of practical training in higher education.

Keywords: Mobile application, foreign language, disciplines of philological orientation, higher educational institution, applicants for higher education.

Relevance: Mobile means of communication penetrate all spheres of human life. The educational process of higher education institutions with the help of mobile gadgets can be considered as the next generation of e-learning. Special mobile applications do not replace existing learning devices, but they serve as an extension of learning functions in the new educational environment, which provides new opportunities in teaching the discipline. The expansion of mobile applications opens new avenues in the teaching of philological disciplines in higher education.

Aims: To analyze modern mobile applications of philological orientation and their role in teaching of foreign language in higher educational institutions.

Text of abstracts: The study of disciplines of philological orientation in higher educational institutions with the involvement of mobile devices is characterized by its deep potential due to spontaneity, informality, personalization. Such learning is enhanced when participants in the educational process face a lack of free time and use portable devices to obtain new information, structure or disseminate it.

There are a number of factors that play a key role in the use of mobile devices in the higher education environment [1]. The physical characteristics of the mobile phone, such as its size and weight, the input and output capabilities of information, the

keyboard or touch panel, screen size, audio and video playback functions are quite important.

A fairly common mobile application used to learn a foreign language is the program «Duolingo» [2]. The application is free, with a simple accessible interface. The program of each course is built in the form of an achievement tree. For moving to a new level, you need to score a certain number of points, which are given for the correct answers. For each task, the user has several «lives» that are spent if he makes mistakes. With three mistakes, you can start again. Such software can be used for current control or during remote learning of a foreign language. After testing, students have the opportunity to compare their achievements with other users and share successes on social networks, which contributes to the formation of self-control and self-analysis.

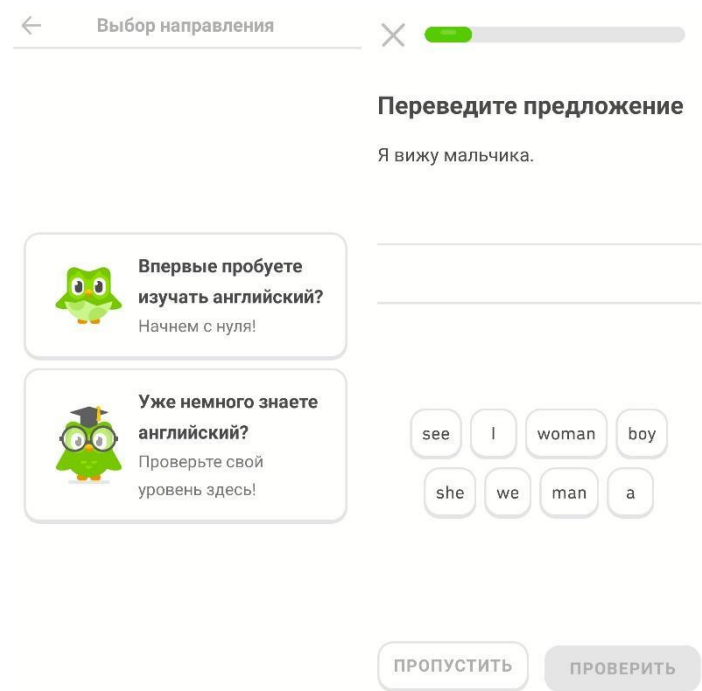


Fig.1 Screen of test questions of the Duolingo mobile application

In the Duolingo software environment it is possible to study both individual topics in a foreign language and the organization of various forms of learning. With the help of the software it is possible to study vocabulary, grammar, listening, translation, reading and spelling. The mobile application has developed a system of multi-level

exercises that can be used during practical classes in a foreign language. The mobile version of Duolingo has the full functionality of the main site and works quite stably. The use of such a mobile application will contribute to the thorough mastering of the material and the development of information competencies of higher education students.

Memrise mobile application is quite widespread and available in the modern electronic information space. It contains content for both native English speakers and other languages [3]. The application allows you to learn a large number of popular language resources in Arabic, Chinese, Danish, Dutch, French, German, Italian and more.

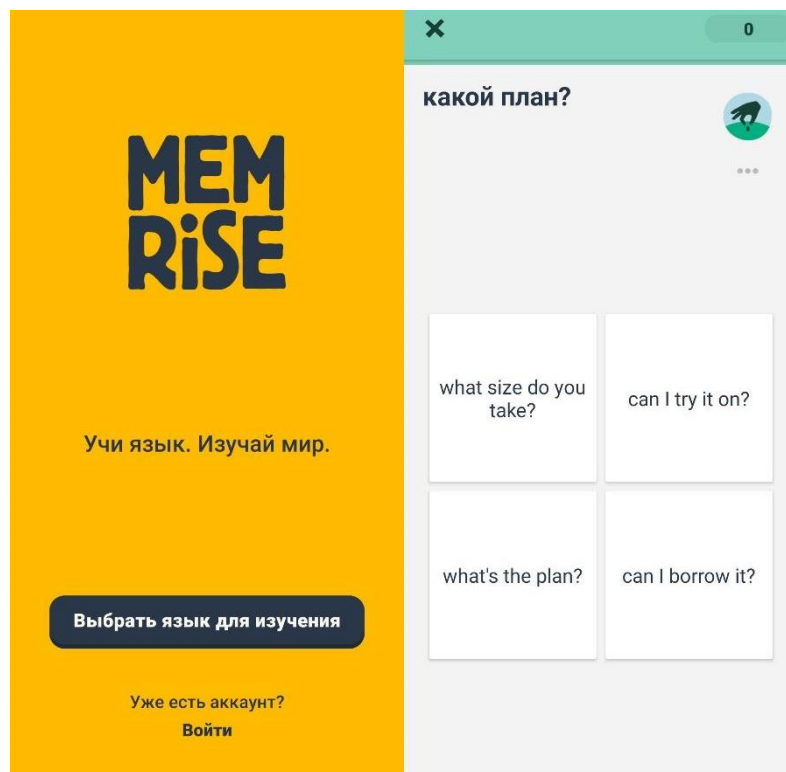


Fig.2 Screen of the working area of the mobile application Memrise

The peculiarity of using Memrise in practical foreign language classes is that the application first shows a few words, characters or concepts, depending on what is being studied. Then a system of questions is generated for thorough mastering of the material. Both written and audio materials are used in the appendix for use in a relationship while learning a foreign language. For example, a program begins by

introducing a user to a small set of characters and showing their written equivalents in English, as well as playing an audio file of the audio media.

For each character, word, or phrase viewed by the user, a small plant icon appears in the upper right corner, and the plant grows as the user completes the tasks associated with that symbol or phrase. This feature can be used when consolidating the study of terms or grammar rules in practical foreign language classes in higher education.

Memrise is a useful application as an auxiliary material for conducting foreign language classes in higher education institutions. The application is free and has many useful and convenient features for in-depth study of the material.

Conclusions: Modern mobile applications have become more than just means of communication or computer games. They have penetrated the education sector and play an important role in the training of higher education applicants. During the teaching of disciplines of philological orientation before the teacher opens a wide range of opportunities for the implementation of mobile applications. Special software applications act as a means of expanding the functions of practical training and in-depth study of a particular topic or part of the lesson. The use of modern mobile applications that are adapted to the teaching of philological disciplines contributes to the formation of communicative competencies of future professionals.

References:

1. Samohina N.V. Ispol'zovanie mobil'nyh tekhnologij pri obuchenii anglijskomu yazyku: razvitie tradicij i poisk novyh metodicheskikh modelej / N.V. Samohina // Fundamental'nye issledovaniya. – 2014. – № 6 (chast' 3) – S. 591-595.
2. Electronic resource: [http: // https://uk.duolingo.com/](http://https://uk.duolingo.com/) Duolingo (Application date 21.10.2020)
3. Electronic resource: [http: // https://www.memrise.com/ru/](http://https://www.memrise.com/ru/) Memrise (Application date 21.10.2020)

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ

*Мірошніченко Тетяна,
кандидат педагогічних наук, доцент
Полтавський національний
педагогічний університет імені В.Г. Короленка
Полтава, Україна
miron15031982@gmail.com*

*Ляхно Аліна,
здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня освіти
Полтавський національний
педагогічний університет імені В.Г. Короленка
Полтава, Україна
alinalahno89@gmail.com*

Анотація: У статті розкрито сутність поняття «інформаційно-комунікаційні технології»; висвітлено шляхи використання ІКТ в освітньому процесі закладах вищої освіти; обґрунтовано значення впровадження ІКТ в активізації навчально-пізнавальної активності майбутніх педагогів.

Ключові слова: Інформаційно-комунікаційні технології, комп'ютерне середовище, освітній процес ЗВО.

Актуальність: Упровадження інформаційно-комунікаційних технологій навчання в освітній процес закладів вищої освіти відкриває перспективи гуманізації освітнього середовища, сприяє розширенню, систематизації, узагальненню та поглибленню теоретичної бази знань і надання результатам навчання практичної значущості, інтеграції та диференціації навчання в ЗВО відповідно до запитів, нахилів та здібностей майбутніх педагогів, активізації їх навчально-пізнавальної діяльності, забезпечення міжособистісної взаємодії майбутніх учителів і викладачів на засадах особистісно орієнтованої моделі побудови освітнього процесу. Поєднання інформаційно-комунікативних технологій та інтерактивних методик сприяє підвищенню ефективності та

якості освітніх програм, посиленню особистісної та професійної спрямованості майбутніх учителів.

Психолого-педагогічні та організаційно-методичні засади використання інформаційно-комунікаційних технологій у вищій школі висвітлені в дослідженнях С. Архангельського, Н. Воропай, О. Горячева, М. Жалдака, А. Коломієць, Н. Морзе, Л. Петухової, О. Співаковського, І. Шапошнікової та інших.

Мета: Розкрити сутність поняття «інформаційно-комунікаційні технології» та висвітлити значення ІКТ у процесі професійної підготовки майбутніх учителів.

Текст: Аналіз наукової літератури показав, що існують різні підходи до визначення змісту поняття «інформаційно-комунікаційні технології». Так, у Великому тлумачному словнику сучасної української мови цей термін трактується як «цілеспрямована організована сукупність інформаційних процесів із використанням засобів обчислювальної техніки, що забезпечують високу швидкість обробки даних, швидкий пошук інформації, доступ до джерел інформації незалежно від місця їх розташування» [1, с. 147].

У контексті нашого дослідження цікавою думкою є А. Дзюбенко, який цей феномен розуміє як «сукупність програмних, технічних, комп'ютерних і комунікаційних засобів, а також способів та новаторських методів їхнього застосування для забезпечення високої ефективності й інформатизації суспільства» [2].

На думку Н. Морзе, під «інформаційно-комунікаційними технологіями» слід розуміти сукупність методів, засобів і прийомів, що використовується людьми для реалізації конкретного складного процесу шляхом поділу його на систему послідовних взаємопов'язаних процедур і операцій, які виконуються більш або менш однозначно і мають на меті досягнення високої ефективності в пошуку, накопиченні, опрацюванні, зберіганні, поданні, передаванні даних за допомогою засобів обчислювальної техніки та зв'язку, а також засобів їх раціонального поєднання з процесами опрацювання даних без використання

машин [4, с. 38]. О. Значенко досліджуване явища розуміє як «технології на базі персональних комп'ютерів, комп'ютерних мереж і засобів зв'язку» [3].

Відтак інформаційно-комунікаційні технології трактуються нами як система методів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, зберігання, обробки, передачі та подання навчальної інформації з метою її засвоєння, узагальнення й систематизації знань, формування практичних умінь і навичок.

Нам імпонує позиція Н. Фоміних про те, що інформаційно-комунікаційні технології навчання мають давати відповіді на запитання: як організувати в комп'ютерному середовищі навчальний процес з урахуванням специфіки конкретної навчальної дисципліни, навчальних та практичних цілей, які засоби ІКТ і як використовувати, яким змістом їх наповнити, як контролювати їх якість. Це ціла низка запитань, на які неможливо відповісти, не проводячи спеціальних педагогічних пошуків та експериментів [5].

У науковому доробку Д. Хокріджа окреслено шляхи використання ІКТ в освітніх цілях, зокрема й у професійній підготовці майбутніх учителів, а саме:

- створення інформації (нові технології дають можливість виготовляти високоякісний навчальний матеріал з меншими витратами часу та енергії і потребують меншої кількості обслуговуючого персоналу);
- збереження інформації (наукова інформація, яка використовується для навчальних цілей, зберігається в комп'ютерних базах даних);
- добір інформації (за допомогою банків даних учителі та учні можуть добирати необхідну інформацію, використовуючи пошукові системи);
- обробка інформації (нові технології дають змогу обробляти великі обсяги інформації за короткий проміжок часу);
- передача інформації (ІКТ забезпечують можливість одночасно передавати інформацію з освітніми цілями багатьом користувачам);
- надання інформації (необмежені можливості ІКТ щодо отримання та виведення різноманітної інформації) [6, с. 95].

Здійснений теоретичний аналіз досліджуваної проблеми та практичний досвід викладання у ЗВО дали змогу виокремити завдання створення інформаційно-комунікаційного педагогічного середовища: розвиток професійної мотивації здобувачів освіти до педагогічної діяльності; забезпечення наявності значного обсягу інформації, що збільшується; організації значної кількості студентів та забезпечення мобільної взаємодії усіх учасників освітнього процесу ЗВО.

Висновки: Отже, для ефективної організації та побудови навчальної роботи з використанням ІКТ потрібно притримуватись відповідного алгоритму. На нашу думку, основними загальними кроками щодо впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у процес навчання майбутніх педагогів є: ознайомлення науково-педагогічних працівників з ІКТ; підготовка технічних засобів для подальшої роботи; поєднання ІКТ з інноваційними інтерактивними методами активізації навчально-пізнавальної діяльності майбутніх учителів; підготовка студентів до використання ІКТ у процесі навчання у ЗВО.

Список використаних джерел:

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [з дод. і допов. / уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел]. – К. ; Ірпінь : Перун, 2005. – 1728 с.
2. Дзюбенко А. Новые информационные технологии в образовании / А. Дзюбенко. – М., 2009. – 104 с.
3. Значенко О. Формування інформаційної культури майбутніх учителів гуманітарних дисциплін : автореф. дис... канд. пед. наук : спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / О. Значенко ; Національний педагогічний ун-т ім. М. П. Драгоманова. – К., 2005. – 20 с.
4. Морзе Н. Основи інформаційно-комунікаційних технологій / Н. Морзе. – К. : Видав. група ВНУ, 2008. – 352 с.
5. Фоміних Н. Ю. Сутність поняття «інформаційно-комунікаційні технології» та їх значення на сучасному етапі модернізації освіти: [Електроний ресурс] – Режим доступу: http://dspace.uabs.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/9084/1/ped905_77.pdf.

6. Хокридж Д. Педагогическая технология: настоящее и будущее / Д. Хокридж // Prospects. – 2002. – № 3. – С. 93 – 107.

STUDENTS' PARTICIPATION IN E-LEARNING AND ITS OPPORTUNITIES IN ADVANCE

Altankhudnaga Kh.

Ph.D,

Lecturer, Education and psychological department OTU

altankhundaga@otgontenger.edu.mn

Munkhbaatar D.

Doctorate candidate,

Lecturer, Accounting Software department OTU

mr.kadra@gmail.com

Nyamsuren B.

Lecturer, English department, OTU

nyamsuren@otgontenger.edu.mn

Annotation: In the education quality, especially in higher education, students' participation is one of the most important issues. Students are more responsible and effective when they contribute themselves into the learning. Numerous studies have been conducted to identify effective learning that meets students' interests, opportunities, needs and requirements. E-learning is one of the unique methods based on teacher-student communication and discussion. According to e-learning feature, we, researchers conducted a study to evaluate the results of its implementation and determine further opportunities to its improvements. The study is involved 180 students from Otgontenger University (OTU).

According to the survey, the average e-learning duration is 15-20 minutes and students are interested in Google Classroom. During the term, onemis (teacher.otgontenger.edu.mn) system is introduced at first time.

Keywords: Google classroom, e-training, socrative.

Relevance: Students in higher education are mentally and physically adults. So, learning should be focused on integrating experiences and knowledge. As mentioned before, students are more responsible and effective when they contribute to their learning. Constructivism assumes that students do not acquire new knowledge, passively; they create it by themselves.

The common features of the constructivism:

- ✓ Students and teachers contribute their personal experience and creativity into learning
- ✓ Learning is the result of teacher - student collaboration
- ✓ Learning is based on activities to create new understanding from previous knowledge
- ✓ Focused on “discovery” rather than transferred knowledge
- ✓ Teaching is convenient for the students’ experiences and characteristics [2].

In addition, its principles, rules, and testing methods are important to students’ mental development. These are included:

- ✓ Through senses, knowledge is received and recognized
- ✓ It is more focused on how teachers and students learn
- ✓ There can be abstract assessment for knowledge levels
- ✓ There can be succession between new and old knowledge

According to the mentioned theory, e-learning is a non-living process, but it is not self-learning concept. General definition of technology and its connection is shown in Fig.1.

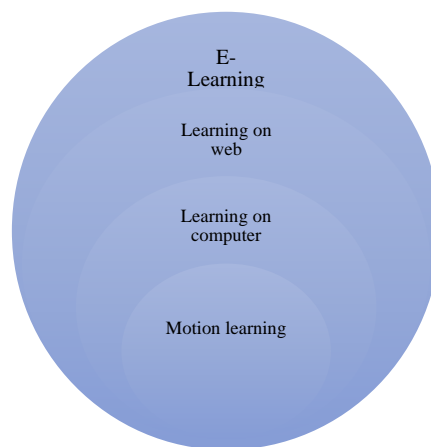


Fig. 1 General definition of technology-based on learning

Table 1

Compared e-learning concepts and “e” explanations

№	Explanation	Feature	
1	Exploration	Students learn to explore information or its resources with web management tools	e-learning exploration: students make research by themselves
2	Experience	It allows to gain experience and learn by their own pace	e-learning: research and exploration
3	Engagement (Interaction)	During the learning, students get closer as they learn, work collaboratively, help each other and share experiences	e-learning: interactive learning
4	Easy to use	It is easy for content creation and its delivery (for example: by well-known web browser, etc.)	e-learning: easy learning method
5	Empowerment	Here, only content is provided; students have to choose how they can learn effectively	e-learning: free and suitable

In general, e-learning is a wide form of learning and its basic requirements are discussed as follows. (Suvdmaa B, a researcher)

Table 2

General requirements for students

№	Requirements	Backgrounds
1	General information subjects	Acquired technological knowledge and skills for e-learning
2	General English	It is essential to have English, especially reading and writing skills related to extra materials for e-learning; language skills for scientific database

		and computer concepts
3	Self-learning skill	E-learning is one kind of self-learning methods
4	Physhological skill which focused on learning	Personal skill

Developing e-learning materials is required much time and effort from teachers.

Table 3

Teacher's methods for e-learning

№	Stage	Work lists
1.	planning	determine tools planning environment
2.	tool planning	management system choice slide designs
3.	for information collection	for slide materials sound preparation additional videos audio, video, motional files or other graphic files
4.	tool preparation	introduction slides with explanation or other related materials slide colors and its designs movement attachments extra elements in management structure
5.	checking	texts or visual materials' errors effects or motions other management elements
6.	practice	production
7.	development	improvement

According to the mentioned studies, we conclude that e-learning is based on the teacher-student communication and discussion.

Research purpose: To evaluate the effectiveness of e-learning implementation and identify opportunities in advance of assessment and teaching levels

Objectives:

- to find out that how each student has studied
- to clarify reasons for uncompleted e-learning
- to analyze e-learning process
- to determine opportunities to its improvement

Research methodology: The research is completed by 2 phases. At the first phase, it is completed by the following.

- ✓ To clarify students' e-learning tools
- ✓ To detect students' participation

At the second phase, open and closed survey is conducted with Google Form.

Research scope: 3 teachers from OTU, 180 students (78 male and 102 female) who studied in 6 programs.

First phase result: 99 students or 55% are in rural and 81 students or 45% are in urban places are in the survey.

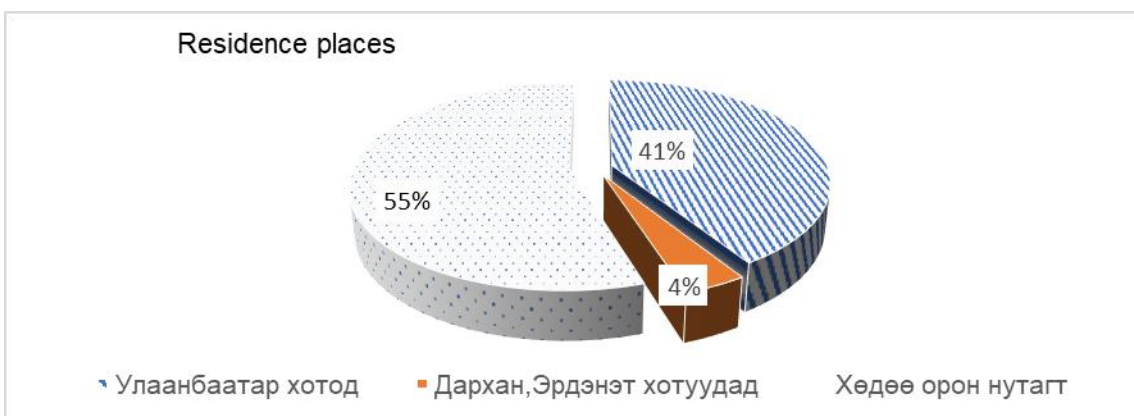


Fig. 2 The students' residence

E-learning lessons are posted in OTU system. Also, teachers posted in Google classroom with web-based format. During the period, 150 students or 83% are fully completed the posted lessons; 32 students or 17% are not.

Students have visited to the program and studied the posted lessons 234 times. They visited there by computers 110 times or 46.6%; by mobiles or smart phones 124 times or 53.4%.

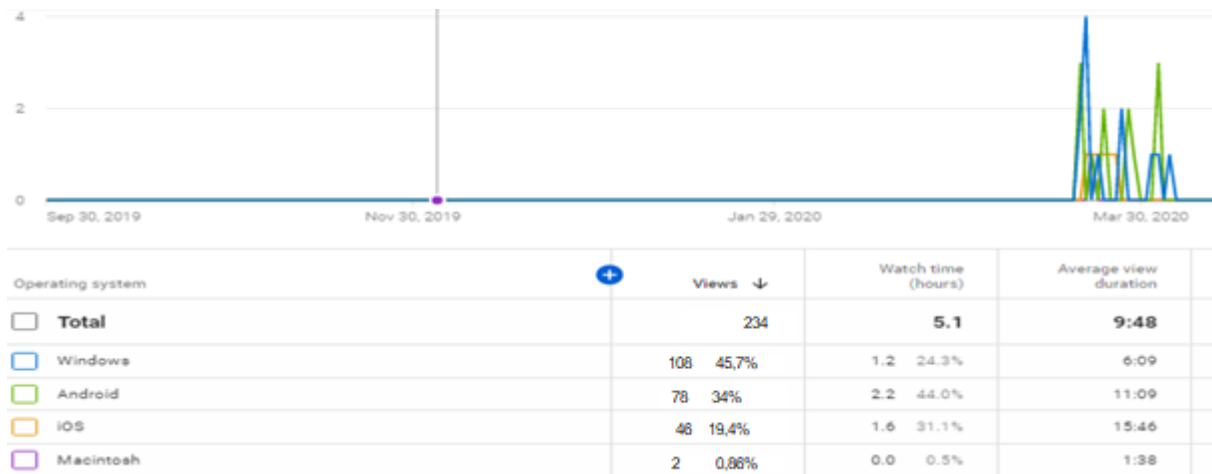


Fig. 3 E-learning tool

Here, we can conclude that students' main tool is mobiles. In the Table 4, it is compared to online courses and average durations to spend there.

Table 4

Online courses and average duration

Types	E-learning duration and the students' average duration (minutes and seconds)			
	shortest duration	studied duration	longest duration	studied duration
Discussion (live)	5:25	3:10	15:00	10 :05
Lecture	10:25	5 : 3	31:49	10:22
Seminar	9:43	3:50	28:34	15:46
Additional materials	5:25	2 :00	22: 35	15:09
Average	7: 29	3:24	24: 30	10:10

According to the table, shortest duration is 7 minutes 29 seconds; for students it is 3 minutes and 24 seconds. The longest duration is 24 minutes 30 seconds; for students

it is 10 minutes and 10 seconds. For instance, students spent 6 minutes 9 seconds for the longest seminar /28 minutes 34 seconds/ by computer; 15 minutes and 46 seconds by mobiles.

Second phase result:

In the first phase conclusion, by 94 or 53.4% mobile is students' the general tool. Therefore, in the second phase of the survey, students are asked to clarify any faced difficulties when they study online courses by mobiles. The most common problems are reported by 55% or 99 students, such as poor local mobile network or fast data expiration. For example, a student's attendance at 9:48 seconds is 97% of all students at first 2 minutes 01 seconds and dropped to 27% after 28 minutes 34 seconds.



Fig. 4 Percentage of optional subjects

In order to determine the appropriateness of the average lesson duration, a questionnaire is answered (1-Too short, 2- Short, 3- Medium, 4-Long, 5-Too long) by 140 students or 78%.

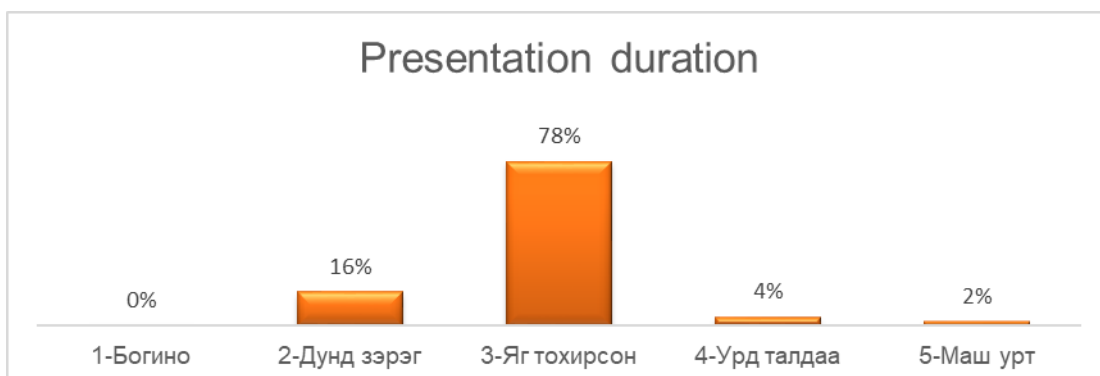


Fig. 5 Presentation duration

Therefore, presentation duration is related to the students' concentration stability. It is the mental state of focusing on an object with the action awareness. Some researchers believe that e-learning should last 15-20 minutes.

For the questionnaire "How long presentation can be appropriate for e-lectures and e-seminars?"; 44%-47% is answered that 21-40 minutes are appropriate.

Table 5

Appropriate duration for e-lectures and e-seminars

In your opinion, how long lecture should be appropriate to last?		In your opinion, how long seminar should be appropriate to last?	
0-20 minutes	24%	0-20 minutes	16%
21-40 minutes	44%	21-40 minutes	47%
41-60 minutes	28%	41-60 minutes	33%
61-80 minutes	4%	61-80 minutes	4%
81- more minutes	0%	81 – more minutes	0%

Based on the above survey, our researchers believe that e-learning can be organized in many interesting ways with technology advantages at the right time.

What kind of platform is wanted, the majority (123 students) is answered it is Google classroom. One thing to note here is that Onemis is not started at OTU, yet.

Table 6

About platform

What kind of platform would you further want?	
Social tools like Facebook group or chat	16%
Based on web	10%
Google classroom	72%
Canvas LMS	0%
Moodle LMS	2%

“What kind of platform is suitable for teachers’ presentation?”

116 students answered that lesson slides can be good with audio or video explanations.

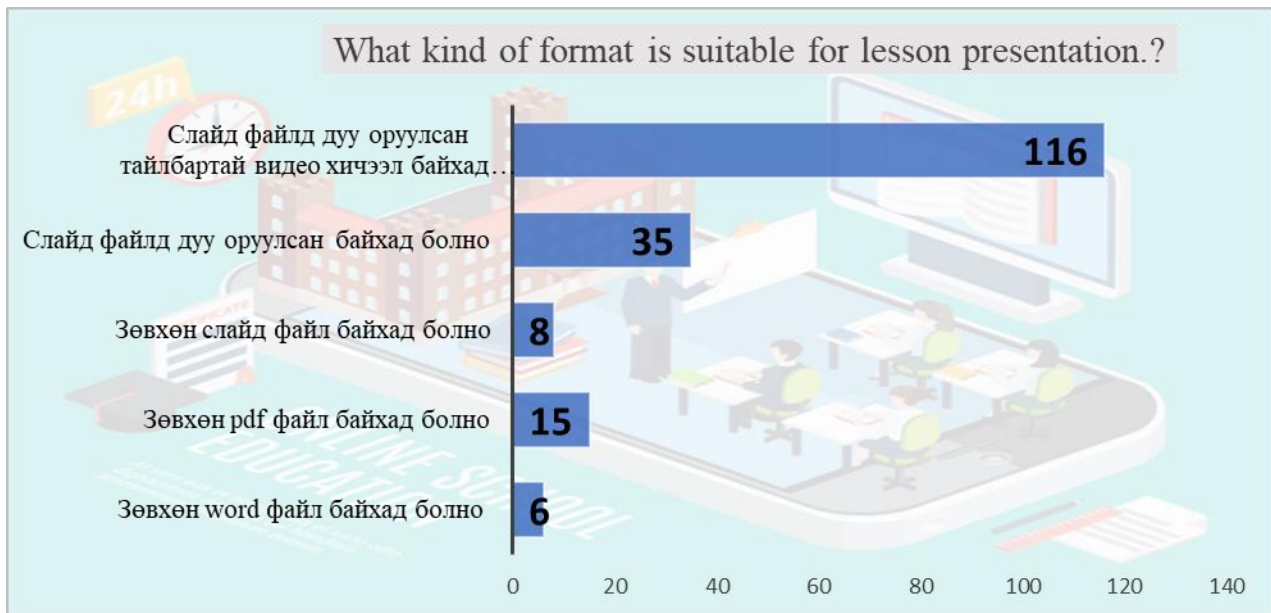


Fig. 6 Lesson format

In fact, students have already had Google Classroom lessons, but unfortunately, they do not have enough knowledge or skill how to send their assignment, efficiently. Also, in the Socratic program, they face difficulties how to review or take entrance or final exams. The problem was solved by the video instructions with special explanations. The following difficulties can be encountered in e-learning. They are:

- ✓ overlapped assignments or deadline is planned the same
- ✓ closed midterm testes or samples
- ✓ Due to the rural area, there is a lack of additional materials for further studies
- ✓ Insufficient data for e-learning
- ✓ Inadequate skills in e-learning

We, researchers are recommending the following opportunities to e-learning improvement.

- ✓ 21-40-minute video presentation is suitable

- ✓ After posted lessons, online (live) discussion should be held to review or explain
- ✓ Teachers should provide available materials, textbooks or other resources
- ✓ Teachers should provide tutorial instruction how to complete e-learning in advance.

Conclusions: Successful learning process must be accessible, friendly and supportive. E-learning allows to acquire knowledge and skills without time or space limitations. Here, students' learning style and speed are important.

The survey is shown that students spend pretty amount of time on online courses and their general tool is mobiles. We recommend that there can be the following opportunities in advance for e-learning improvement. They are:

- 21-40-minute presentation is suitable.
- Once online lesson is posted, group review discussion shall be followed to explain or clarify the context.
- Subject assignments shall be announced with available resources or textbooks.
- Teachers should provide tutorial introduction.

References:

1. Learnframe, Facts, Figures&Forces Behind e-learning. (August 2000). <http://www.learnframe.com/aboutlearning/elearningfacts.pdf>.
2. Munkhbayar Ts. (2008). Didactic Ulaanbaatar
3. Tsedevsuren D. (2017). Some issues on extbook theory and its methodology,. Ulaanbaatar.
4. Tsedevsuren N. (2001). Some issues of textbook theory and its methodology (2013) Development policy and strategy for Otgontenger University /2013-2022/. Ulaanbaatar.
5. Differences between e-learning and e-tools [Online]. Available: shorturl.at/efhzK [Accessed: 21-Sep-2020].

6. Distance training model based on Uulen platform [Online]. Available: <https://www.mongoliajol.info/index.php/MJAS/article/view/606> [Accessed: 19-Sep-2020]arn Frame, Facs Figures & Forces Behind E-Learning (2020) <http://www.learnframe.com/aboutelearning/elearningfacts.pdf>].

5 THINGS YOU MIGHT BE DOING WRONG WHILE TEACHING

*Nisha Arora,
PhD, corporate trainer
Gautam Buddha Nagar, Uttar Pradesh, India
Dr.aroranisha@gmail.com*

Keywords: Teaching Efficacy, ICT, Learning Environment, Pitfalls to avoid.

Relevance: Teaching profession is highly rewarding as it gives one the opportunity to be able to shape young minds, ignite their curiosity & create a beautiful learning environment by inculcating love for learning in them.

Career in academics is incredibly demanding too, as an educator, one need to acquire a diverse set of skills such as soft skills, hard skills, and interpersonal skills but most importantly, a teacher needs to have passion of learning every day and sharing his/her knowledge effectively.

Text of abstract: Due to the ongoing pandemic, the education industry is undergoing unparalleled transformations. In most parts of the world, online education is the only way to survive the crisis. Not all the institutes/countries/entities have proper resources to make best use of online education. To assimilate the change in the culture of education industry, faculty's partaking is crucial.

In the era of digital transformation, students have options of learning the topic from many free resources available online. Student's will take interest in the class only if they feel they are getting value in return of time they are investing in. In online mode, it's easy for student to bunk class and watch YouTube or read a blog to understand the topic. As a teacher, you need to make sure to not only to attract students to your class but to provide them value in order to make a positive difference in their understanding of the topic.

In this paper, we've covered top five mistakes which you might be making as an educator. Correcting these might help you attain student's interest & attention and most importantly create an improved learning environment. This paper briefly covers

some aspect of learning management with modern approaches & use of ICT (Information & Communication Technology) tools in education.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР У СУЧАСНІЙ ПОЛІТИЦІ ТА ЗАСІБ ВИКЛАДАННЯ ПОЛІТИЧНИХ НАУК

*Приходько Сергій,
доцент, кандидат політичних наук,
Полтавський державний аграрний університет,
Полтава, Україна
almazny@ukr.net*

Анотація: У публікації визначаються принципи застосування сучасних інформаційних технологій у політиці та політичній освіті.

Ключові слова: Інформаційні технології, постіндустріальне суспільство, державне управління, освіта.

Актуальність: В умовах зростання ролі інтелекту та інформації у сучасній політиці збільшується значення застосування інформаційних технологій.

Мета: Визначення ролі інформаційних технологій у сфері політики та політичній освіті.

Текст: Однією з найбільш визначальних характеристик сучасного суспільства є «центральне місце теоретичних знань як джерела нововведень і формулювання політики» [1, 18]. В цих умовах зростає роль знань та інтелекту як вирішальних факторів суспільного розвитку. Зрозуміло, що суттєво змінюються принципи життєдіяльності суспільства в його різних сферах. Зокрема, один із класиків теорії постіндустріального суспільства Д. Белл наголошував, що «взаємодія між суспільною структурою і політичним порядком стає однією з головних проблем влади в постіндустріальному суспільстві» [1, 17]. Усе більше громадян беруть участь у політичному житті, намагаючись активніше захищати свої інтереси. Такі процеси ставлять на порядок денний питання про забезпечення належного рівня готовності громадян до такої участі. Йдеться насамперед про зміну принципів їхньої освітньої підготовки передусім у напрямі набуття відповідних інформаційних компетентностей.

В умовах сучасного суспільства інформація дедалі більше відіграє вирішальну роль у політичних процесах. Відповідно важливе місце займають сучасні

інформаційні технології. Інформаційна технологія – цілеспрямована організована сукупність інформаційних процесів з використанням засобів обчислювальної техніки, що забезпечують високу швидкість обробки даних, швидкий пошук інформації, розосередження даних, доступ до джерел інформації незалежно від місця їх розташування [3]. Інформаційні технології спрямовані на вирішення завдань щодо ефективної організації інформаційного процесу для зменшення витрат часу, праці, різноманітних матеріальних ресурсів у всіх сферах життєдіяльності сучасного суспільства. Такі завдання реалізуються шляхом раціонального використання досягнення в галузі комп'ютерної техніки та інших високих технологій, новітніх засобів комунікації, програмного забезпечення і відповідного практичного досвіду. Інформаційні технології є невід'ємною складовою сфери послуг, управління, інших соціальних процесів.

У політиці інформаційні технології відіграють особливо важливу роль. Політика все більше переміщується в інформаційний простір. Досить поширеним є вислів: «Хто володіє інформацією, той володіє світом», який повністю відображає сучасні реалії: інформація не тільки виступає технологічною комунікацією, а й складає змістовну сутність політичних відносин. Політична комунікація є сукупністю процесів інформаційного обміну, передачі політичної інформації, які структурують політичну діяльність і надають їй нового значення. Ще однією важливою характеристикою політичної комунікації є те, що вона передбачає не односторонню спрямованість інформаційних потоків від влади до суспільства, а всю сукупність неформальних комунікаційних процесів, які здійснюють найрізноманітніший вплив на політику. Політичне життя в будь-якому суспільстві неможливе без усталених методів політичної комунікації [2, с. 110]. Мета політичних комунікацій полягає у наданні різним суб'єктам політики опрацьованої інформації, яка потенційно є основою для подальшого прийняття владно-управлінських рішень. Її реалізація пов'язана з вирішення окремих

завдань, зокрема, збір інформації, її аналітична обробка та інтерпретація, надання безпосередньо управлінському органу вже підготовленої інформації. В умовах істотного зростання інформаційних потоків виконання цих завдань неможливе без сучасних інформаційних технологій. Їхнє застосування спрямоване на оптимізацію інформаційного забезпечення органів державної влади та інших суб'єктів політики. Ефективність ухвалених ними рішень безпосередньо залежить від якісного рівня наданої інформації, засобів і методів її обробки.

Сучасні інформаційні технології дають змогу використовувати під час роботи з інформацією комп'ютерну техніку та телекомунікаційні засоби зв'язку. Їхнє впровадження вагомим чином змінює зміст різних видів політичної діяльності, передусім управлінської, підвищує її ефективність, забезпечує більш високий рівень інформаційного забезпечення процесів прийняття владно-управлінських рішень. Крім того, застосування інформаційних технологій дає змогу виявити приховані інформаційні структури, а у процесі формування управлінської інформації з потоку даних виключити ті елементи, які не мали значущості.

Інформаційні технології також виконують важливі завдання в освітньому процесі. Причому у подвійному розумінні. З одного боку, їх використання значно полегшує навчальний процес, коли викладачі і студенти обмінюються необхідною інформацією. З іншого, здобувачі вищої освіти спеціальності Політологія вчаться отримувати необхідну інформацію, аналізувати її, формулювати на її підставі необхідні висновки.

Висновки: Отже, сучасні інформаційні технології є важливим фактором здійснення сучасної політики, а також невід'ємним засобом у процесі освітньої підготовки майбутніх політологів та управлінців.

Список використаних джерел:

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Перевод с английского. Москва: Academia, 2004. 788 с.

2. Грачев М. Н., Ирхин Ю. В. Актуальные проблемы политической науки. Москва: Экономическая демократия, 1996. 188 с.
3. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998 р. № 74/98-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-вр#Text> (дата звернення: 28.10.2020).

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК УГРОЗА В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯХ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Рябинина Марина,
аспирант Уманского педагогического
университета имени Павла Тычины
факультет социальной педагогики и социальной
работы
Уманский педагогический университет имени
Павла Тычины
Умань, Украина
ryabinina.margarita13@gmail.com
Кочубей Татьяна Дмитриевна
доктор педагогических наук, профессор
Уманский педагогический университет имени
Павла Тычины
Умань, Украина*

Аннотация: В статье рассматриваются социально-психологические аспекты особенностей манипулятивных технологий, которые могут отрицательно влиять на коммуникативные интернет-практики среди представителей студенчества.

Ключевые слова: Манипулятивные технологии, интернет-ресурсы, интернет-практики, манипулятивное воздействие.

Актуальность: Манипулятивные технологии проникают во все сферы жизнедеятельности человека и становятся все более выраженными. В современных исследованиях проблема манипуляции рассматривается в различных аспектах: определение видов воздействия, приемов распознавания манипуляции, а также алгоритм противостояния манипулятивного воздействия; выявление предпосылок, механизмов, технологий, критериев манипуляции в межличностном общении; установление специфики явления манипулирования сознанием, анализ системы манипулятивных технологий.

К проблеме манипуляции обращались как зарубежные, так и отечественные исследователи (Р. Гудин, А. Йокояма, В. Рикер, Дж. Рудинов, П. Робинсон, Э.

Берн, Д. Карнеги, Р. Чалдини, Ф. Зимбардо, М. Ляйппе, Э. Шостром, Р. Шиллер, Е. Доценко, С. Кара-Мурза, А. Сидоренко, В. Шейнов, В. Знаков, Е. Гуменюк и др.). Большинство исследователей рассматривают манипуляцию как этически неприемлемое средство воздействия, поскольку она побуждает другого человека выполнять действия вопреки интересам и воли. В частности, стоит обратить внимание на труды И. Гладкобородова [2] – о манипуляции интернет-пользователями с целью мотивации; И. Шилина [10] – о манипуляции общественным мнением на интернет-форумах, управлении репутацией в интернет-сети; А. Коррча [5] – о манипуляции мыслями в социальных сетях; К. Функа [9] – о мошенничестве в онлайн-играх; Г. Вышерского [1] – об угрозах в социальных сетях. Сложный характер такого явления, как манипулятивные технологии в интернет-практиках, требует для своего целостного осмысления.

Цель: Целью предлагаемой статьи является изучение манипулятивных технологий, существующих в интернет-практиках, осуществление анализа этих технологий для профилактики их негативного влияния на студентов.

Текст: В своей повседневной деятельности студенческая молодежь применяет интернет-практики, под которыми мы будем подразумевать совокупность действий и привычных способов поведения, связанных с использованием сети Интернет для повышения эффективности деятельности в различных сферах деятельности и удовлетворения коммуникативных потребностей.

Для познания специфики функционирования манипулятивных технологий в интернет-среде для студенчества большое значение имеют работы, интегрированное рассмотрение которых позволяет выделить явление манипуляции в интернет-коммуникации как системное.

В научной литературе термин «манипуляция» имеет два значения: прямое и переносное. В прямом смысле под манипуляцией понимают действия, выполняемые руками в переносном смысле она определяется как «вид психологического воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого насаждения в психику адресата целей, желаний,

намерений, отношений или установок, не совпадают с теми, которые есть у адресата в данный момент» [4, с. 52].

Одной из самых незащищенных в данном контексте есть студенческая молодежь, которая является особой социальной группой, и характеризуется выполнением в обществе определенных функций, детерминированностью поведения участников группы, целостностью и самостоятельностью относительно других социальных групп, специфическими социально-психологическими чертами. Между особыми чертами студенчества как социальной группы можно выделить следующие: общность цели в получении высшего образования, образ жизни, учеба, активное участие в общественных делах высшего учебного заведения; стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям в обществе [8].

Мы разделяем взгляды А. Прокофьевой [7], которая исследовала условия предотвращения манипулятивным влиянием среди студентов с точки зрения социальной педагогики и психологии: «Проблема манипулятивных отношений особого значения приобретает тогда, когда происходит социальное самоопределение личности, стремительное развитие самосознания, формирование духовных качеств и общественно значимого поведения. Манипулятивные отношения опасны для развития личностей студентов в целом, так они ограничивают их самоактуализацию, индивидуальное развитие, в результате создают психолого-педагогическую проблему».

Исследование манипуляций с точки зрения социологии осуществлено в работе Б. Мотузенко [6]. Ученый отмечает, что «имеющиеся знания о приемах и средствах манипуляций оказываются недостаточными для постижения общего механизма манипуляционного влияния и изучения его как разновидности социальной коммуникации на всех уровнях осуществления». Автором разработаны социологический смысл понятия «манипуляция» как устремление на стратегию социального действия, что объясняется как скрытое влияние на реципиента для достижения коммуникатором собственной цели во взаимодействии путем изменения мыслей, действий, поведения реципиента.

В Интернете появляется возможность влиять на сознание большинства пользователей сайтов, на которых помещается интересная и захватывающая информация, что позволяет нам говорить о манипуляции массовым сознанием пользователей сети. Согласно проведенных нами опросов, студенты регулярно пользуются коммуникационными технологиями и проводят в интернете большую часть времени. Они умеют пользоваться современными интернет-технологиями, легко осваивают новые программы, но редко обращают внимания на манипулятивные действия в интернете.

Информационные манипуляции в интернет-ресурсах содержатся в спаме, в распространении искаженных сведений, в недостоверной информации. Манипулятивные действия могут восприниматься пользователями как угроза их безопасной работе и нахождению в сети. Угрозы бывают самыми разными – от простой спам-рекламы в электронной почте, до изощренных видов интернет-мошенничества, созданных специально для взлома или кражи регистрационных данных пользователей социальных сетей или для заражения компьютеров вирусной программой [1].

Воспитание собственного достоинства, возможности противостоять влиянию недальновидных кумиров или определенных групп в сети – задача, которая стоит перед студенческой молодежью на современном этапе развития общества. Механизм «повышенного доверия» к неформальным информационным потокам продуктивно используют специалисты для информационных «вбросов» разного характера. Если в реальном информационном пространстве основным неформальным каналом коммуникаций служат слухи, то в интернет-пространстве – социальные сети.

Еще один тип угроз, который мигрировал в социальные сети – программы для кражи паролей. Эти программы внедряют части своего кода в браузер пользователя (в основном в Internet Explorer, иногда в Firefox) с целью похищения регистрационных данных еще до их отправления на сервер [1].

По результатам проведенных нами опросов, почти 80 % студентов Уманского педагогического университета) зарегистрирована в социальных сетях и имеют опыт «сотрудничества» различных программ на компьютере с программами социальных сетей. Согласно исследованиям Г. Вишерского [1], эти программы во многих случаях имеют полный доступ к вашим персональным данным и данным профиля. Участника просят дать согласие на использование его персональных данных. Однако программа, использующая разумную технику социальной инженерии (например, троянские программы), может заставить пользователя виртуально обнародовать персональные данные.

Манипулятивными также есть технологии, касающиеся игровых форм в сети, поскольку они используются для поощрения приобретения дополнительных аксессуаров, новых версий игр и тому подобное. Такие технологии составляют целую отрасль экономики. Участники быстро устанавливают рыночную цену товаров, а обновления и дополнения, выпускаемые производителями игр, приносят как аксессуары, которые можно продавать и покупать, так и ощущение новизны в виртуальных мирах. Товары и способы их реализации предотвращают застойные явления на виртуальном рынке, а разработчики игр следят за тем, чтобы он был сбалансированным [9].

Для защиты информации используются такие инструменты: нормативная база – правовые документы; модели – схемы для обеспечения безопасности информации; криптография – средства и методы кодирования информации для предотвращения несанкционированном режима доступа к ней; антивирусные программы - ценные для распознавания и изолирования вредоносных программ (вирусов, троянов и т.п.) [4].

Выводы: Студенчество как особая социальная группа может попасть под влияние манипулятивных технологий при социально коммуникативного взаимодействия в сети Интернет на всех этапах и в различных сферах обеспечения коммуникативных, информационных, информационно-коммуникативных потребностей в образовании, досуге, личностном общении.

Поэтому важным является получение им знаний по использованию манипулятивных технологий в сети, выработки духовных качеств, информационной и коммуникативной культуры, нравственного поведения в социальных сетях и понимание своих ролей и места в обществе в целом.

Объективными условиями предотвращения манипулятивным воздействиям в студенческой среде является снижение частоты включенности в такие отношения путем осознания и активного отрицания манипуляция, изменение манипулятивных отношений с высоким уровнем важности и прочности.

Список использованных источников:

1. Вишерски Г. Опасности на пути пользователей социальных сетей /Г. Вишерски // SECURELIST. – Режим доступа: http://www.securelist.com/ru/analysis/208050630/Opasnosti_na_puti_polzovateley_sotsialnykh_setey. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 01.09.2020
2. Гладкобородов И. Что такое фабрика мотивации, или почему в Интернете не стыдно манипулировать людьми / И. Гладкобородов // Theory&practice, 2009-2012. – Режим доступа: <http://theoryandpractice.ru/posts/2762-chto-takoe-fabrika-motivatsii-ili-pochemu-v-internete-ne-stydno-manipulirovat-lyudmi>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 18.10.2020.
3. Грачов Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия / Г.В. Грачов, И.К. Мельник. – Издание второе, исправленное и дополненное. – М. : Алгоритм, 2002. – 288 с.
4. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. – СПб.: Речь, 2003. – 304 с.
5. Коррч А. Как манипулировать мнением в социальных сетях / А. Коррч // Виртуальный инфоцентр. – Режим доступа: <http://korrch.com/soviet/kak-manipulirovat-mneniem-v-sotsialnykh-setyakh>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 16.09.2020

6. Мотузенко Б. І. Соціокультурні аспекти маніпулятивного впливу: автореф. дис канд. соціол. наук / Мотузенко Богдан Ігорович ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 2003. – 17 с.
7. Прокоф'єва О. О. Психологічні умови запобігання маніпулятивним міжособистісним стосункам у юнацькому віці : автореф. дис канд. психол. наук / Прокоф'єва Олеся Олексіївна; Нац.пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – К., 2010. — 21 с.
8. Самарин Ю. А. Психология студенческого возраста и становление специалиста / Ю. А. Самарин // Вестник высшей школы. –1969. – № 8. – С. 127 – 130.
9. Функ К. Мошенничество в онлайн-играх: развитие нелегальной игровой экономики /К. Функ // SECURELIST. – Режим доступа: http://www.securelist.com/ru/analysis/208050660/Moshennichestvo_v_onlayn_igrakh_razvitie_nelegalnoy_igrovooy_ekonomiki. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 01.09.2020
10. Шилин И. Выявление манипулирования общественным мнением на Интернет-форумах / Шилин Илья, Ющук Евгений. – Режим доступа: <http://ci-razvedka.ru/Find-a-manipulation-at-forums.html>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 16.10.2020.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE TRAINING OF PHILOLOGY STUDENTS OF POLTAVA STATE AGRARIAN ACADEMY

Olesia Silchuk,
Ph.D., Associate Professor
Poltava State Agrarian University
Poltava, Ukraine
[*silchuk-olesya@ukr.net*](mailto:silchuk-olesya@ukr.net)
Tiurina Karyna,
student majoring in Philology
Poltava State Agrarian University
Poltava, Ukraine
[*karishatiurina27@gmail.com*](mailto:karishatiurina27@gmail.com)

Annotation: The article focuses on the introduction of information technologies in the training of philology students at Poltava State Agrarian Academy. Particular attention is given to the analysis of the modern online platform MyEnglishLab. Based on the analysis, all the advantages, disadvantages and features of this resource and its effectiveness in teaching and learning English as a foreign language have been determined. The authors believe that the use of information technologies in education allows to diversify the training methods that are the way to improve the educational process.

Keywords: Information technologies, MyEnglishLab platform, modern training process, long-distance learning, teaching and learning English, philology students.

Relevance: In today's world, the role of information technologies is increasing as a trend in the development of information society. The process of their rapid infiltration into the sectors of life of society poses a challenge to the higher education to train a sufficient quantity of specialists, as well as to raise the general level of computer literacy. The necessary conditions are the improvement and structural change of the education system to meet this challenge. In this connection, the problem of introduction of modern technologies into the training process that will provide wider opportunities for self-development and self-realisation of the individual acquires particular relevance.

Aims: The aim of the paper is to analyze the effectiveness of using of the modern online platform MyEnglishLab in teaching and learning English and to determine the role of information technologies in training process of philology students at Poltava State Agrarian Academy.

Text of abstract: In the 21st century, information technologies are an important aspect that improve the quality of the educational process and optimizes its effectiveness, contributes to the implementation of developing education theories in practice. Information technologies are also the basis of information civilization – the main stage of modernization of the current education system.

Many researchers in their works have been focusing on this issue for a long time. For instance, I. V. Robert's understanding of the concept of «informatization of education is the process of providing the education sector with methodology and practice of the development and optimal use of modern information technologies focused on the implementation of psychological and pedagogical goals of training» [3, p. 123]. According to the academician A. P. Yershov, notable as a pioneer in systems programming and programming language research, the concept of informatization is considered as «a set of measures aimed at ensuring full, sufficient, reliable and modern knowledge in all socially significant types of human activity» [1, p. 82-92].

In our opinion, the main goals of introduction of information technologies in the training process are:

- students' preparation for life in information society;
- development of information perception and acquisition of learning process;
- enhancement of intellectual capability of university students and development of self-improvement process;
- opportunity to get the Internet for each participant of the educational process at any time and from various locations.

In our view, the main factors that can have a positive impact on the functioning of the education system are the quality and level of competence of specialists in

universities. These days, one of the most popular forms of education is long-distance learning.

Long-distance learning is a process of acquisition of knowledge using information technologies, which is based on the absence of face-to-face contact between a student and a teacher, the main goal of which is to create a unified educational space.

A fairly popular company whose activities are aimed at development of various types of resources for long-distance teaching and learning English is Pearson, which is headquartered in London, Great Britain. Pearson English Portal is a modern online platform that provides students and teachers with comprehensive support in teaching and learning English. Pearson's online resources are combined in a single access point, making the Pearson English Portal a versatile and easy-to-use learning management tool.

The single access point offered by Pearson English Portal, which allows students and teachers to study anywhere at any time, is the online educational platform MyEnglishLab. This new state-of-the-art learning component of company Pearson offers teachers and students a comprehensive learning system that effectively combines traditional teacher-led learning and online learning.

MyEnglishLab offers additional benefits, helping teachers and students to access learning anytime, anywhere.

For teachers:

- automated marking;
- view progress;
- export results;
- online messaging tool.

For students:

- extra support;
- tips and feedback;
- video;
- audio [3].

During the first long-distance learning period (March – July 2020), philology students had a unique opportunity to work with MyEnglishLab. They were able to define some main advantages of the online platform for students:

- 1) adaptation to the individual requirements of students;
- 2) automatic homework check;
- 3) detailed reports of completed tasks that help students see, analyze and correct your mistakes;
- 4) a large number of online tasks that make it possible to practice the material that has been studied;
- 5) the tasks contain the modern English vocabulary that allows students to expand your vocabulary significantly;
- 6) video and audio materials that contribute to the development of listening skills;
- 7) automatic system for evaluating that allows students to see the result of their work instantly.

In our opinion, the only drawback of this resource is that the MyEnglishLab platform is not fully supported by mobile devices at the moment.

But taking into account all the aforesaid advantages, we can say with confidence that this platform is an innovative online solution that allows you to learn English effectively using modern technologies.

Conclusions: In conclusion, it is worth to note that the introduction of information technologies in the training of philology students at Poltava State Agrarian Academy has a beneficial effect and we believe it has a lot of positive aspects such as:

- 1) visual demonstration of the material contributes to better memorization of information;
- 2) time and money saving;
- 3) learning process facilitation for students;
- 4) online learning forms a sense of responsibility for self-development and self-discipline.

Also, it should be mentioned that learning English, using a combination of modern technologies with traditional methods of teaching and learning.

Thus, modern information technologies are effective, and this fact can be confirmed by the following factors:

- the course of study is built at a convenient pace for students, taking into account their goals and objectives;
- online classes provide students with access to the latest video resources, articles, and live discussions in social networks, based on which they can learn a modern spoken language;
- the possibility to practice speaking English skills due to communication with native speakers.

References:

1. Ershov A. P. Informatization: from computer literacy of students to the information culture of society. *Kommunist*. 1988. №2. p. 82–92.
2. MyEnglishLab. Retrieved from:
<https://www.pearson.com/english/myenglishlab.html>
3. Robert I. V. Modern information technologies in education: didactic problems; prospects for use. Moscow : IIO RAO, 2010. p. 123

ФОРМУВАННЯ СТИЛІСТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФІЛОЛОГІВ ЗА ДОПОМОГОЮ КЕЙС-МЕТОДУ

*Сизоненко Наталія,
к. філол. н., завідувач кафедри
гуманітарних і соціальних дисциплін
Полтавський державний аграрний
університет
Полтава, Україна
nataliia.syzonenko@pdaa.edu.ua*

*Пащенко Анастасія,
здобувач вищої освіти
2 курсу спеціальності «Філологія»
Полтавський державний аграрний
університет
Полтава, Україна
anastasiapashchenko16@gmail.com*

*Шевченко Дарина,
здобувач вищої освіти
2 курсу спеціальності «Філологія»
Полтавський державний аграрний
університет
Полтава, Україна
darinieltheelf@gmail.com*

Анотація: У розвідці обґрунтовано застосування кейс-методу як дієвого засобу формування стилістичної компетентності у студентів-філологів.

Ключові слова: Кейс-метод, стилістична компетентність.

Актуальність: Нині належна підготовка майбутніх фахівців є пріоритетним завданням закладів вищої освіти. Якість набутих здобувачем вищої освіти умінь, загальних і фахових компетентностей у результаті опанування відповідною освітньо-професійною програмою безпосередньо залежить від змісту програм, ресурсного та організаційного забезпечення, належних умов навчання й набуття практичних навичок. Окрім того, забезпечення якості вищої освіти передбачає спільну діяльність усіх суб'єктів освітнього процесу – науково-педагогічних працівників, адміністрації закладу вищої освіти,

студентів, освітніх установ, роботодавців, органів місцевого самоврядування тощо, які мають можливість упроваджувати власну стратегію забезпечення освітнього процесу, впливати й поліпшувати його якість.

Одним зі складників якісної освіти є навчально-методичне забезпечення навчальних дисциплін, визначених відповідними освітньо-професійними програмами. Ідеться не тільки про ресурсне забезпечення навчального процесу, але й про методи викладання, форми проведення навчальних занять, які відповідають сучасному науковому рівню.

Мета: Ураховуючи потребу удосконалення методики викладання навчальної дисципліни «Стилістика сучасної української літературної мови», а також спираючись на запити здобувачів вищої освітньо-професійної програми «Філологія» спеціалізації «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська» на організацію навчального процесу за допомогою інтерактивних технологій, виникла необхідність об'єднати спільні зусилля викладача та студентів щодо обґрунтування доцільності застосування кейс-методу як дієвого засобу формування стилістичної компетентності у студентів-філологів.

Текст: У науковій літературі стилістичну компетентність одні дослідники вважають складником комунікативної (О. Вовк, І. Головчанська, Л. Лінникова), інші – мовної (Г. Лещенко), комунікативно-прагматичної (Р. Дружененко) тощо. На наше переконання, стилістична компетентність є «інтегральною стосовно таких її компонентів, як лінгвістична, діяльнісно-практична, комунікативно-мовленнєва, науково-дослідницька» [2, с. 164] і передбачає знання наукових основ стилістики, оволодіння стилістичними засобами мови, уміннями використовувати ці знання для інтерпретацій чужих і продукування власних висловлень у різних сферах спілкування і з різними комунікантами.

Успішному формуванню в майбутніх філологів стилістичної компетентності може сприяти застосування кейс-методу поряд з методами стилістичних вправ, спостереження, стилістичного експерименту, алгоритму та ін.

Реальні чи змодельовані ситуації (кейси) розв'язання суб'єктами навчання практичної проблеми, зокрема професійного характеру, дають змогу розвинути «такі кваліфікаційні характеристики особистості, як здатність до аналізу і діагностики проблем, вміння чітко формулювати і висловлювати свою позицію, спілкуватися, дискутувати, сприймати й оцінювати інформацію, яка надходить у вербальній і невербальній формах» [3, с. 20].

Наведемо приклади ситуацій, які доцільно використовувати на практичних заняттях зі «Стилістики сучасної української літературної мови», та схарактеризуємо їхню структуру.

Кейс № 1.

1. Представлення кейсу.

«Попри тривалу лінгвокультурну історію поняття «стиль» (ще з античної риторики) і значну кількість наукових праць із функціональної стилістики (класичні праці В. Виноградова, І. Гальперіна, М. Кожини; в україністиці – праці І. Білодіда, С. Єрмоленко, А. Коваль, Н. Непійводи, М. Пилинського, О. Пономарева, В. Русанівського, Л. Ставицької, І. Чередниченка та ін.) сьогодні немає одностайного бачення принципів і критеріїв класифікації функціональних стилів, взаємодії стилів і підстилів. ... Наукова класифікація не є самоціллю, а має підпорядковуватися конкретним теоретичним і практичним завданнями» [1, с. 269]).

2. Ознайомлення зі змістом кейсу.

Студентам, які поділені на групи, пропонується на основі аналізу принаймні 5 навчальних підручників та посібників зі стилістики української мови проаналізувати, який критерій покладено в основу запропонованих класифікацій функційних стилів, схарактеризувати їхню структуру, а також навести текстові приклади.

3. Презентації, дискусія, обговорення.

Студенти на практичному занятті «Основні поняття стилістики» презентують результати аналізу навчальної літератури, наводять приклади різностильових

текстів і залучаються до дискусії щодо обґрунтованості запропонованих науковцями класифікацій функційно-стилістичних різновидів мови.

4. Підбиття підсумків.

З-поміж запропонованих варіантів розмежування функційних стилів студенти обирають класифікацію, яка, на їхній погляд, відповідає вимогам логічності, доказовості, відповідності єдиному критерію/критеріям, або пропонують альтернативний варіант розв'язання практичної ситуації, розробляють алгоритм, за яким можна той чи той текст уналежнити до конкретного стилю та його структурного різновиду. Критерієм оцінювання результатів роботи мінігруп є вміння працювати з навчальною літературою, аналізувати одержану інформацію й користуватися нею у практичних ситуаціях, аргументувати власну позицію, розробляти алгоритмізовані кроки для успішного розв'язання проблеми в ситуації невизначеності.

Кейс № 2.

1. Представлення кейсу.

У межах своїх професійних обов'язків кожен фахівець має справу зі створенням і редагуванням тексту конкретного стильового різновиду. Для прикладу: діловод створює тексти документів, екскурсовод – науково вивірені індивідуальні тексти, журналіст – тексти переважно публіцистичного характеру, письменник – працює з різноманітними мовними ресурсами та засобами образності текстів художнього стилю.

2. Ознайомлення зі змістом кейсу.

Студенти розподіляються на 5 груп: перша група створює текст офіційно-ділового стилю («діловоди»), друга група – текст наукового стилю («екскурсоводи»), третя група – текст публіцистичного стилю («журналісти»), четверта група – текст художнього стилю («письменники»), п'ята група («редактори») ґрунтовно вивчає характерні ознаки функційних стилів, їхні лексико-граматичні, словотвірні, морфологічні та синтаксичні засоби.

3. Презентації, дискусія, обговорення.

На практичному занятті «Стильова диференціація сучасної української літературної мови. Форми мови» мінігрупи студентів презентують результати продукування писемного мовлення засобами різних функційних стилів. «Редактори» заздалегідь знайомляться із підготованими текстами й дають кожному з них стилістичну оцінку (використаних мовних засобів, відповідність стильовій нормі). У ході дискусії студенти обґрунтовують доцільність/недоцільність уживання мовних засобів, полемізують щодо «редакторських правок», пропонують власні варіанти вдосконалення тексту.

4. Підбиття підсумків.

Результат обговорення – вироблення методики створення і структуризації тексту певного стилю й жанру, добору відповідних мовних засобів, удосконалення тексту шляхом корегування. Критеріями оцінювання є уміння студентів застосовувати на практиці теоретичні знання й обґрунтовувати власну позицію, навички продукування власних висловлювань та корегування створених текстів.

Кейс № 3.

1. Представлення кейсу.

«Замітка – найдавніший, найперший і найелементарніший жанр журналістики.

Дослідники називають такі основні жанрові особливості замітки::

- сконденсованість (від лат. *condensatio* – згущення, ущільнення), тобто максимальна інформативна насиченість;
- економність викладу (мінімальна кількість слів, про факт потрібно лише повідомити);
- висока оперативність (жанр замітки спеціально розрахований на найбільшу швидкість повідомлення);
- універсальність (тематика замітки нічим не обмежена, текст розрахований на наймасовішу, найуніверсальнішу аудиторію);
- простота (лексичний, синтаксичний і стилістичний виклад мають бути максимально спрощеними, однак не примітивними);

- точність і конкретність (жодних загальних фраз, ліричних відступів; цифри, назви, прізвища, короткі цитати мають бути в кожному реченні);
- повідомлення лише одного факту (факт у замітці має бути одиничним, до того ж сутнісна інформація про нього має бути «очищена від шумів», тобто додаткових відомостей, деталей, подробиць, у яких факт не повинен загубитись)» [4, с. 80–81].

2. Ознайомлення зі змістом кейсу.

Студенти розподіляються на невеличкі групи й аналізують 2–3 замітки Інтернет-видань (на вибір) щодо їхньої структури, назв заголовків/підзаголовків, використаних лексичних та фразеологічних ресурсів, структури речень, простоти й доступності викладу, застосованих стилістичних прийомів і засобів образності (за наявності).

3. Презентації, обговорення.

Майбутні філологи презентують результати аналізу зразків заміток, обґрунтовують доречність використання мовних та стилістичних ресурсів, пропонують способи доопрацювання текстів заміток.

4. Підбиття підсумків.

Здобувачі вищої освіти укладають інструкцію для авторів щодо написання тексту заміток, наводять перелік рекомендацій щодо формулювання заголовків/підзаголовків, уживання мовних конструкцій тощо. Критерії оцінювання – навички аналізу та синтезу, лінгвостилістичного аналізу конкретного жанрово-стилістичного різновиду, уміння добирати доцільні мовні засоби для успішної соціальної комунікації.

Висновки: Наведені зразки застосування кейс-методу на практичних заняттях зі «Стилістики сучасної української літературної мови» дають змогу упевнитися, що інноваційні методи викладання, залучення студентів до процесу пошуку й розв’язання конкретних практичних ситуацій сприяють оволодінню стилістичними засобами мови, застосуванню цих знань для продукування

власних та інтерпретації чужих різностильових текстів, удосконаленню навичок здійснення лінгвостилістичного аналізу тексту.

Список використаних джерел:

1. Проценко О. В. До проблеми вивчення функціональних стилів у вищій школі. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2013. Вип. 6. С. 269–274. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/10683/1/47.pdf> (дата звернення: 17.10.2020).
2. Сизоненко Н. М. Формування стилістичної компетентності філологів-перекладачів. *Матеріали 51-ї науково-методичної конференції викладачів і аспірантів «Вища освіта: проблеми і шляхи забезпечення якості у контексті сучасних трансформацій»*. Полтава : РВВ ПДАА, 2020. С. 163–165. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/8656> (дата звернення: 17.10.2020).
3. Сурмін Ю. Кейс-метод: становлення та розвиток в Україні. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2015. № 2. С. 19–28. URL.: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2015_2_5 (дата звернення: 17.10.2020).
4. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с. URL: http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf (дата звернення: 17.10.2020)

UDK 378.07:005

Y67

Conference Proceedings

MANAGEMENT OF MODERN UNIVERSITY

Conference Proceedings of
the II International Scientific and Practical Internet Conference
“Management of Modern University”

October 23, 2020

Online, Kyiv